

国際画像機器展2023

広告・スポンサー案内書

広告・スポンサー概要	2
広告早期割引のご案内	3
テキスト広告・レクタングルバナー広告	4
メールニュース広告	5
スポンサー特典一覧	6
スポンサー特典概要	7
プラチナスポンサー特典ロゴ掲載位置	8
広告料金	9
スポンサー料金	10
広告・スポンサー申込方法	10

アドコム・メディア株式会社
〒169-0073 東京都新宿百人町2-21-27
TEL : 03-3367-0571 FAX : 03-3368-1519
E-Mail : exhibit@adcom-media.co.jp

【広告概要】

■ **来場者登録を行うため、必ず公式サイトにアクセス**
情報収集や来場者登録のために、開催前から非常に多くの人を訪れる展示会の公式サイト。露出度の高いWeb広告は専門性の高いターゲット層へ効率よくPRするのに最適です。掲載期間内の原稿差替も可能で、さまざまなプロモーションに活用できます。

■ **約3万人が受信しているメールニュース**
過去の展示会の来場者など、約3万人に向けてメールニュースを配信しています。メールニュース広告は製品やサービスをピンポイントで訴求するのに有効です。ブースへ誘導することで集客アップも期待できます。

■ **アクセスレポートを活用した効果測定が可能**
展示会終了後に、広告バナーの表示回数、クリック回数を記載したレポートをお送りします。

【スポンサー概要】

■ **貴社の認知を高める会場内のロゴ掲示**
来場者に配布する会場案内図をはじめ、会場案内板、受付カウンター、会場への誘導板など、会場内の各所に企業ロゴを掲示します。来場者へのPR・ブランディングに効果的です。

■ **角位置のブースで集客チャンス増**
スポンサー企業の展示ブースは角位置に配置します。さらに、ゴールドスポンサーとプラチナスポンサーの展示ブースは会場の入口付近に配置します。

■ **メールニュースやWebサイトで幅広くアプローチ**
ゴールドスポンサーとプラチナスポンサーは、メールニュースに広告を掲載できます。また、プラチナスポンサーの企業ロゴはWebサイトやノベルティにも掲載します。さまざまな場所・方法で幅広いPRが可能です。

早期割引

テキスト広告、レクタングルバナー広告の2種類において、
2023/9/1（金）までにお申込みいただいた場合に限り、
通常価格より**15%OFF**いたします。

テキスト広告・レクタングルバナー広告

テキスト広告

国際画像機器展のWebページの青枠部分に、ランダムでローテーション表示されます。ご希望のWebサイトへ誘導でき、掲載期間内（3カ月間）の原稿差替も可能です。

※掲載期間：10/1（日）～12/31（日）

※原稿：全角40文字以内

レクタングルバナー広告

国際画像機器展のWebページの赤枠部分に、ランダムで3ヶ所以上にローテーション表示されます。ご希望のWebサイトへ誘導でき、掲載期間内（3カ月間）の原稿差替も可能です。

※掲載期間：10/1（日）～12/31（日）

※画像サイズ：幅300pixel×高さ250pixel

※画像形式：JPEGまたはGIF

The screenshot shows the website for the 44th ITE (International Image Equipment Exhibition) 2022. The page features a navigation bar at the top with links for 'お問い合わせ' (Contact Us), '展示会お問い合わせ' (Exhibition Contact Us), 'オンライン商店' (Online Store), and '画像機器総覧' (Image Equipment Catalog). The main content area includes a header with the event title '国際画像機器展 2022' and dates '2022.12.7(水) 9(金)'. Below this, there are several sections: a '開催概要' (Event Overview) section, a '国内最大・最先端のマシンビジョンが集う展示会' (Largest and most advanced machine vision exhibition in Japan) section, and a '本展示会の会場メリット' (Venue Benefits) section. The '会場メリット' section lists 'メリット1：情報収集' (Benefit 1: Information Collection) and includes a small image of the exhibition hall. On the right side of the page, there are two large advertisements: one for 'TELEDYNE | Teledyne e2v' with the text 'Hydra3D+は、あらゆる環境下にて、幅広い距離をカバー。' (Hydra3D+ covers a wide range of distances in any environment.) and one for 'LINX' with the text '東芝テリー株式会社' (Toshiba Teiry Co., Ltd.). The text boxes on the left of the image point to specific areas on the website: a blue box points to the '開催概要' section, and a red box points to the '会場メリット' section and the 'LINX' advertisement.

■ヘッダ広告枠

 本メールは国際画像機器展、画像センシング展へご来場/ご出展いただいた方、お問い合わせされた方へお届けしております。

— [PR] —
【Basler Japan】完全互換のビジョンアクセサリでシステム構築コスト削減!
 Baslerでは、カメラだけでなくレンズ、照明、ケーブル、画像処理ボード、周辺機器まで厳しい試験を通過した高品質な製品を幅広く取り揃えております。安心のワンストップサービスをぜひご利用ください。
 ▼詳細・ご相談はこちら
https://www.adcom-media.co.jp/tc/ad_basler.html [PR] —

◆◆◆国際画像機器展2021◆◆◆
 国内最大、最先端のマシンビジョンが集う展示会
 2021年12月1日(水)~3日(金) 10時~17時 パシフィコ横浜
https://www.adcom-media.co.jp/ite/?ml_20211112

★『出展社一覧』はこちら
https://www.adcom-media.co.jp/ite/list/?ml_20211112
 ※出展企業PR(出展の見どころ)などもご覧いただけます。

★『来場者登録』はこちら
https://www.adcom-media.co.jp/tc/ml_20211112.html
 ※本展示会は入場無料の登録制になります。会期当日も来場者登録は可能ですが、混雑防止の為、あらかじめご登録のうえ、お越しください。

●聴講無料の『国際画像セミナー』を開催いたします
 今年も国際画像セミナーを展示会場に隣接するアネックスホール(F201、F202)にて行います。日本映像処理研究会(IAJ)、日本インダストリアルイメージング協会(JIIA)にご協力いただき、将来市場に影響を与える技術、取り組みをテーマとした特別招待講演を行います。

なお、今回の特別招待講演ではカーネギーメロン大学 ワイタカー記念全学教授 金出武雄氏にご登壇いただきます。【画像を見つめて50年】そしてこれからの画像技術、新しい考え方をご提言いただきます。

他にも出展社講演では出展企業による最新機器や技術情報について講演をいたします。また、今年は特別企画としてVIEW2021(ビジョン技術の実用ワークショップ)と連携し【AI人材】【アフターコロナ】といった注目のキーワードを取り上げた特別講演も行います。

<国際画像セミナーキーワード>
 ものづくり現場のDX事例/情報通信ネットワーク標準化/Vision2021/IoT・AI/マシンビジョン/高速シリアル伝送用プリント基板/視覚機能としての照明技術/イメージングレンズ/次世代CoaxPress規格/スマートカメラ/ディープラーニング/ライセンス用照明の未来/耐放射線CMOS撮像素子 など

●『国際画像セミナー』<特別招待講演のご紹介>
 12月1日(水)
 ・画像を見つめて50年
 ・生体認証技術を活用したデジタルトランスフォーメーションの最新事例

■フッタ広告枠

(6)同時開催イベントのご案内
【同時開催】第31回三次元工学シンポジウム
<https://www.adcom-media.co.jp/ite/sanji>
 開催日時:2021年12月1日(水)9:40~12:00
 「三次元工学の新潮流」をテーマとし、新規メタレンズ、高速の干渉計による三次元形状計測を取り上げます。昨今新しい技術がぞい光計測の機会です。会場参加だけでなく、ZOOMでのWEB審ってご参加ください。

【同時開催】第17回 偏光計測研究会
<https://www.adcom-media.co.jp/ite/psi/?ml>
 開催日時:2021年12月3日(金)13:00~17:00
 偏光計測研究会は最新の研究成果のみならず、ついでにチュートリアルやレビューを開催し、提供している方はもとより、偏光計測をユーザー交流の場です。会場参加だけでなく、ZOOMでのWEB審ってご参加ください。

— [PR] —
 ◆◆◆ CoaxPress CXP-12 対応リピーター 1ch/2ch/4chシリーズ発売中! ◆◆◆
 ・PoCXP対応 ・CXP-12で最大80mの伝送が可能 ・MicroBNC 同軸コネクタを採用
 ・軽量で小型、シンプルな形状 ・対応ケーブル(シングル/マルチ)を多数用意!
 ・固定用ブラケットも各チャンネルをオプションで用意!
 ◆詳しくはこちら→ <https://www.hewtech.co.jp/products/pdf/coaxPress.pdf>
 平河ヒューテック(株) 営業本部 TEL:03-3457-1401 Mail: eigyo@hewtech.co.jp [PR] —

※登録の解除は※
 今後、メールの受信を希望されない方は、お手数ですが、以下にアクセスして登録の解除を行ってください。
<https://www.adcom-media.co.jp/mailstop/>

■お問い合わせ先
 国際画像機器展2021 事務局 アドコム・メディア(株)
 担当 喜多野乃子 / 内野義昭
 営業部 濱口孝彰 / 加藤邦彦

〒169-0073 東京都新宿区百人町2-21-27
 TEL 03-3367-0571 FAX 03-3368-1519
<mailto:exhibit@adcom-media.co.jp>
 プライバシーポリシー: <https://www.adcom-media.co.jp/privacy/>

メールニュース広告

過去に展示会へご来場いただいた方など、約3万人に向けて配信します。

広告は青枠部分(ヘッダまたはフッタ)に掲載されます。ご希望のWebサイトへ誘導します。

※原稿:全角38文字×5行 + URL1行

※配信日はP.9参照

スポンサー特典一覧

スポンサーの種類		ブロンズ	シルバー	ゴールド	プラチナ
価格（税抜）		50,000円	100,000円	300,000円	800,000円
特典1	会場案内図にロゴ掲載	○	○	○	○
特典2	会場案内板にロゴ掲載	○	○	○	○
特典3	ブースを角位置に配置	○	○	○	○
特典4	来場者受付カウンターにロゴ掲載		○	○	○
特典5	展示会場への誘導板にロゴ掲載		○	○	○
特典6	画像機器総覧 デモ展示にロゴ掲載		○	○	○
特典7	セミナー会場入口にロゴ掲載			○	○
特典8	メールニュース広告（フッタ）			○	○
特典9	ブースを会場入口付近に配置			○	○
特典10	国際画像機器展Webサイトにロゴ掲載				○
特典11	画像機器総覧Webサイトにロゴ掲載				○
特典12	ノベルティバッグにロゴ掲載				○
特典13	出展企業セミナー（別途有料）の講演枠の選択権				○

スポンサー特典概要

1. 会場案内図【ロゴ】

来場者に配布する会場案内図にロゴを掲載します。

2. 会場案内板【ロゴ】

展示会場入口に設置する会場案内板にロゴを掲載します。

3. ブースの角配置

貴社の展示ブースを角位置に配置します。ただし、場所の指定はできません。

4. 来場者受付カウンター【ロゴ】

展示会場入口の来場者受付カウンターにロゴを掲載します。

5. 展示会場への誘導板【ロゴ】

パシフィコ横浜会場内の各所に設置する展示ホールへの誘導板にロゴを掲載します。

6. 画像機器総覧 デモ展示【ロゴ】

展示会場内の画像機器総覧デモ展示の壁面にロゴを掲載します。

7. セミナー会場入口【ロゴ】

セミナー会場入口付近にロゴを掲載します。

8. メールニュース広告

12/4（月）配信メールニュース広告のフッタを1枠提供します（P.5参照）。

9. ブースの会場入口付近配置

貴社の展示ブースを会場入口付近に配置します。ただし、ゾーン指定の場合はその限りではありません。

10. 国際画像機器展Webサイト【ロゴ】

国際画像機器展のWebサイトにロゴを掲載します（P.8参照）。

11. 画像機器総覧Webサイト【ロゴ】

画像機器総覧のWebサイトにロゴを掲載します（P.8参照）。

12. ノベルティバッグ【ロゴ】

来場者に無料配布するノベルティバッグにロゴを掲載します（P.8参照）。

13. 出展企業セミナー（別途有料）の講演枠の選択権

出展企業セミナーの講演枠（日時）を選択できます。ただし、希望講演枠の受付締切日は9/13（水）です。複数企業で希望が重複した場合は、出展企業セミナーの申込枠数の多い企業の希望を優先します。

プラチナスポンサー特典ロゴ掲載位置

国際画像機器展

Webサイト

国際画像機器展のWebサイトにロゴを掲載し、ご希望のWebサイトへ誘導します。

※掲載開始：10/1～

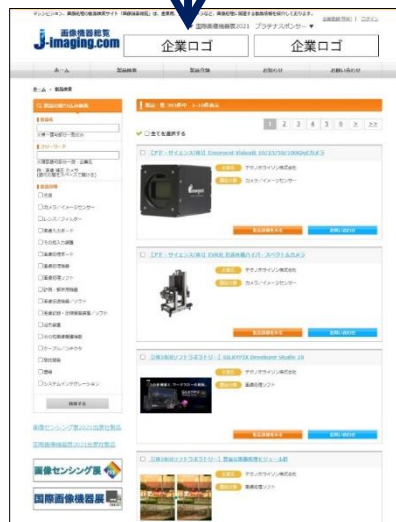


画像機器総覧

Webサイト

画像機器総覧のWebサイトにロゴを掲載し、ご希望のWebサイトへ誘導します。

※掲載開始：10/1～



ノベルティバッグ

ノベルティバッグ（A4サイズ）に企業ロゴを掲載します。バッグは入口付近や休憩コーナーなどに置いて配布します。※デザインについては事務局に一任いただきます。※バッグは濃い色、ロゴの色は白色となります。



広告料金

- ◆ テキスト広告、レクタングルバナー広告の早期割引についてはP.3をご覧ください。
- ◆ お申込みは先着順とし、枠数が埋まり次第、締め切らせていただきます。
- ◆ 原稿入稿（差替原稿を含む）・お問い合わせはメール（exhibit@adcom-media.co.jp）でお願いいたします。

商品名	表示形態	掲載期間	掲載場所	枠数	価格 (税抜価格)	申込 締切	原稿 締切	原稿形式	想定 Imps
テキスト広告	ローテーション	10/1 (日) ~12/31 (日) (3カ月間)	国際画像機器 展Web サイト	4	110,000円 (100,000円)	9/1 (金) 早期割引 締切	9/22 (金) 差替原稿は 随時受付	全角40文字 以内	160,000 Imps
レクタングル バナー広告				8	165,000円 (150,000円)			幅300pixel × 高さ250pixel (1024KB以内/JPEG またはGIF形式)	130,000 Imps

商品名	配信日	掲載 場所	枠数	価格 (税抜価格)	申込・原稿 締切	原稿形式	配信数
メールニュース広告	1回目：9/13 (水)	ヘッダ	2	110,000円 (100,000円)	9/6 (水)	全角38文 字×5行 + URL1行	約3万通
	2回目：10/20 (金)				10/13 (金)		
	3回目：11/8 (水)	フッタ	制限 なし	55,000円 (50,000円)	11/1 (水)		
	4回目：11/22 (水)				11/15 (水)		
	5回目：12/4 (月)				11/27 (月)		

【注意事項】

※Impsは広告の表示回数です。一部ページにおいて広告の掲載場所が異なります。

※テキスト広告・レクタングルバナー広告の原稿提出が締切日より遅れた場合は、10/1 (日) から掲載を開始できない場合がございます。

※広告内容が展示会の内容と著しくかけ離れている場合は、掲載をお断りすることがございます。

スポンサー料金

- ◆ ブロンズスポンサー、シルバースポンサーのお申込みは先着順とし、枠数が埋まり次第、締め切らせていただきます。
- ◆ ゴールドスポンサー、プラチナスポンサーは締切日までお申込み可能とし、枠数を超えるお申込みがあった場合は、出展継続年数が長い企業様を優先して受付させていただきます。
- ◆ 原稿入稿・お問い合わせはメール (exhibit@adcom-media.co.jp) をお願いいたします。

商品名	枠数	価格 (税抜価格)	申込条件	申込 締切	原稿締切	原稿形式
ブロンズ スポンサー	5	55,000円 (50,000円)	条件なし	9/22 (金)	□ゴ : 10/18 (水)	□ゴ : Illustrator ai形式
シルバー スポンサー	5	110,000円 (100,000円)			□ゴ : 10/18 (水) メールニュース原稿 : 11/27 (月)	□ゴ : 9/15 (金) メールニュース原稿 : 11/27 (月)
ゴールド スポンサー	2	330,000円 (300,000円)	展示ブース : パッ ケージブースまたは スペースを4小間以上	9/13 (水)		
プラチナ スポンサー	2	880,000円 (800,000円)	展示ブース : パッ ケージブースまたは スペースを6小間以上			

広告・スポンサー申込方法

- ◆ 広告・スポンサーは下記のWebサイトの申込フォームからお申込みください。
<https://www.adcom-media.co.jp/ite/>