

IMAGE SENSING SHOW 2025

# 画像センシング展 2025

2025.6.11 wed. ▶ 13 fri.

パシフィコ横浜 展示ホール D  
A.M.10:00 - P.M.5:00

未来をつくるセンシング技術

## 開催報告書

### 目次

1. 開催概要
2. 出展社数・来場者数
3. 出展社一覧
4. 会場図
5. 会場風景
6. イメージセンシングセミナー
7. 技術相談コーナー
8. 画像機器総覧
9. 求人コーナー
10. ベスト出展社アワード
11. 広報活動
12. 来場者データ
13. 来場者アンケート
14. 出展社アンケート
15. 今後のアドコム・メディア主催展示会のお知らせ

# 1. 開催概要

## ■名称

画像センシング展2025

## ■併設セミナー・同時開催

イメージセンシングセミナー

光応用技術シンポジウム Senspec2025

## ■主催

アドコム・メディア株式会社

## ■後援

日本映像処理研究会／日本インダストリアルイメージング協会

## ■協賛

画像センシング技術研究会／公益社団法人 計測自動制御学会／一般社団法人 情報処理学会／  
 公益社団法人 精密工学会 画像応用技術専門委員会／超臨場感コミュニケーション産学官フォーラム (URCF) ／  
 一般社団法人 日本航空宇宙学会／一般社団法人 日本ディープラーニング協会／  
 特定非営利活動法人 日本バーチャルリアリティ学会／一般社団法人 日本リモートセンシング学会／  
 一般社団法人 日本ロボット学会／一般社団法人 日本ロボットシステムインテグレータ協会／レーザー輸入振興協会

## ■会期

2025年6月11日(水)～13日(金) 10:00～17:00

## ■会場

パシフィコ横浜 展示ホールD (神奈川県横浜市西区みなとみらい1-1-1)

## ■出品物

画像に関するあらゆる機器およびシステム、メディア

# 2. 出展社数・来場者数

## ■出展社

136社 235小間(カタログ展示3社3小間含む)

(2024年は135社 237小間(カタログ展示3社3小間含む))

## ■来場者

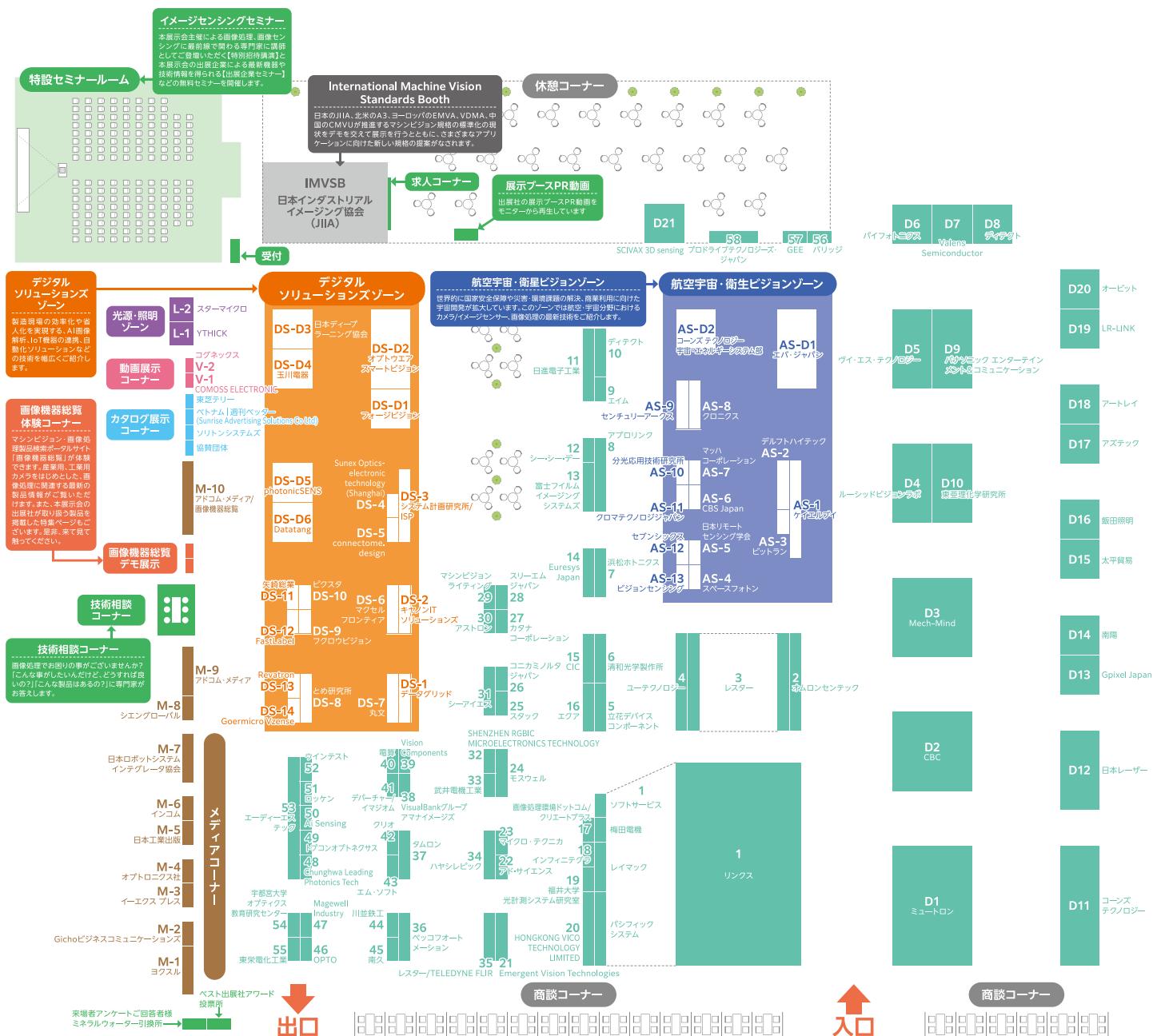
	6/11(水) 雨	6/12(木) 晴れ	6/13(金) 晴れ	合計
画像センシング展 2025	2,898人	3,396人	4,080人	10,374人
画像センシング展2024	3,446人(6/12)	3,172人(6/13)	3,846人(6/14)	10,464人

### 3. 出展社一覧

#### ★……初出展

あ	★ (株)アートレイ ★ アズテック(株) (株)アストロン アドコム・メディア(株) アドコム・メディア(株)/画像機器総覧 (株)アド・サイエンス (株)アプロリンク (株)イーエクス プレス (株)飯田照明 (株)インコム インフィニテグラ(株) ★ Valens Semiconductor (株)ヴィ・エス・テクノロジー ★ ウインテスト(株) (大)宇都宮大学 オプティクス教育研究センター 梅田電機(株) (株)エイム ★ Ai Sensing (株)エーディーエステック (株)エクア エバ・ジャパン(株) Emergent Vision Technologies Inc ★ (株)エム・ソフト ★ LR-LINK (株)オービット ★ OPTO GmbH オプトウエア(株) (株)オプトロニクス社 オムロンセンテック(株)	D18	D15
		D17	33
か	★ 画像処理環境ドットコム/(株)クリエートプラス (株)カタナコーポレーション ★ 川並鉄工(株) Gichoビジネスコミュニケーションズ(株) キヤノンITソリューションズ(株) ★ (株)クリオ クロニクス(株) クロマテクノロジジャパン(同) ケイエルブイ(株) ★ Goermicro Vzense コーンズ テクノロジー(株) コーンズ テクノロジー(株) 宇宙・エネルギー・システム部 コグネックス(株) ★ コニカミノルタジャパン(株) ★ connectome,design(株) ★ COMOSS ELECTRONIC COMPANY LIMITED	30	5
		M-9	DS-D4
さ	SCIVAX 3D sensing Sunex Optics-electronic technology (Shanghai) Co., Ltd (株)シーアイエス CIC(株) ★ GEE(株) (株)シー・シー・ティー ★ CBS Japan CBC(株) Gpixel Japan(株) ★ シエンブローバル(株) (株)システム計画研究所/ISP ★ SHENZHEN RGBIC MICROELECTRONICS TECHNOLOGY CO.,LTD (株)スターマイクロ (株)スタッツ (株)スペースフォトン スマートビジョン(株) スリーエム ジャパン(株) (株)清和光学製作所 ★ セブンシックス(株) (株)センチュリーアークス (株)ソフトサービス (株)ソリトンシステムズ	M-10	37
		22	48
た	太平貿易(株) 武井電機工業(株) (株)立花デバイスコンポーネント 玉川電器(株) (株)タムロン ★ Chunghwa Leading Photonics Tech (株)ディテクト (株)データグリッド ★ Datatang(株) ★ (株)デパートナー/(株)イマジオム デルフトハイテック(株) ★ (株)電算 ★ (株)東亜理化研究所 ★ 東栄電化工業(株) 東芝テリー(株) ★ (株)トプコンオプトネクサス (株)とめ研究所	8	10, D8
		M-3	DS-1
な	★ (有)南久 (株)南陽 日進電子工業(株) 日本インダストリアルイメージング協会(JIIA) 日本工業出版(株) ★ (一社)日本ディープラーニング協会 ★ (一社)日本リモートセンシング学会 (株)日本レーザー	18	DS-D6
		52	41
は	★ (一社)日本ロボットシステムインテグレータ協会 パイフォトニクス(株) パシフィックシステム(株) ★ パソニック エンターテインメント&コミュニケーションズ(株) 浜松ホトニクス(株) ハヤシレピック(株) ★ (株)バリッジ ピクスター(株) ★ VisualBankグループ(株)アマナイメージズ Vision Components GmbH (株)ビジョンセンシング ビットラン(株) FastLabel(株) フォージビジョン(株) ★ photonicSENS ★ (大)福井大学 光計測システム研究室 フクロウビジョン(株) 富士フィルムイメージングシステムズ(株) ★ プロドライバテクノロジーズ・ジャパン(株) (株)分光応用技術研究所 ベッコフォートメーション(株) ★ ベトナム   週刊ベッタ(Sunrise Advertising Solutions Co Ltd)	21	AS-2
		43	49
ま	HONGKONG VICO TECHNOLOGY LIMITED (株)マイクロ・テクニカ マクセルフロンティア(株) マシンビジョンライティング(株) マッハコーポレーション(株) 丸文(株) (株)ミュートロン ★ Magewell Industry ★ Mech-Mind(株) (株)モスウェル	D19	DS-8
		D20	DS-8
や	★ 矢崎総業(株) (株)ユーテクノロジー Euresys Japan(株) ヨクスル(株)	V-2	45
		26	D14
ら	(株)リンクス ルーシッドビジョンラボ(同) (株)レイマック (株)レスター (株)レスター/TELEDYNE FLIR Revatron(株) ★ (株)ロッケン (株)YTHICK	DS-5	11
		V-1	IMVSB
わ	AS : 航空宇宙・衛星ビジョンゾーン DS : デジタルソリューションズゾーン IMVSB : International Machine Vision Standards Booth L : 光源・照明ソーン M : メディアコーナー V : 動画展示コーナー	21	M-5
		カタログ展示	DS-D3
か	★ (有)南久 (株)南陽 日進電子工業(株) 日本インダストリアルイメージング協会(JIIA) 日本工業出版(株) ★ (一社)日本ディープラーニング協会 ★ (一社)日本リモートセンシング学会 (株)日本レーザー	27	AS-5
		44	D12
は	★ (一社)日本ロボットシステムインテグレータ協会 パイフォトニクス(株) パシフィックシステム(株) ★ パソニック エンターテインメント&コミュニケーションズ(株) 浜松ホトニクス(株) ハヤシレピック(株) ★ (株)バリッジ ピクスター(株) ★ VisualBankグループ(株)アマナイメージズ Vision Components GmbH (株)ビジョンセンシング ビットラン(株) FastLabel(株) フォージビジョン(株) ★ photonicSENS ★ (大)福井大学 光計測システム研究室 フクロウビジョン(株) 富士フィルムイメージングシステムズ(株) ★ プロドライバテクノロジーズ・ジャパン(株) (株)分光応用技術研究所 ベッコフォートメーション(株) ★ ベトナム   週刊ベッタ(Sunrise Advertising Solutions Co Ltd)	17	M-7
		27	D6
ま	HONGKONG VICO TECHNOLOGY LIMITED (株)マイクロ・テクニカ マクセルフロンティア(株) マシンビジョンライティング(株) マッハコーポレーション(株) 丸文(株) (株)ミュートロン ★ Magewell Industry ★ Mech-Mind(株) (株)モスウェル	44	1
		M-2	DS-10
や	★ 矢崎総業(株) (株)ユーテクノロジー Euresys Japan(株) ヨクスル(株)	DS-2	38
		42	39
ら	(株)リンクス ルーシッドビジョンラボ(同) (株)レイマック (株)レスター (株)レスター/TELEDYNE FLIR Revatron(株) ★ (株)ロッケン (株)YTHICK	V-2	AS-13
		26	AS-3
わ	AS : 航空宇宙・衛星ビジョンゾーン DS : デジタルソリューションズゾーン IMVSB : International Machine Vision Standards Booth L : 光源・照明ソーン M : メディアコーナー V : 動画展示コーナー	DS-5	DS-12
		DS-5	DS-D1
か	★ (有)南久 (株)南陽 日進電子工業(株) 日本インダストリアルイメージング協会(JIIA) 日本工業出版(株) ★ (一社)日本ディープラーニング協会 ★ (一社)日本リモートセンシング学会 (株)日本レーザー	DS-2	DS-5
		27	DS-5
は	★ (一社)日本ロボットシステムインテグレータ協会 パイフォトニクス(株) パシフィックシステム(株) ★ パソニック エンターテインメント&コミュニケーションズ(株) 浜松ホトニクス(株) ハヤシレピック(株) ★ (株)バリッジ ピクスター(株) ★ VisualBankグループ(株)アマナイメージズ Vision Components GmbH (株)ビジョンセンシング ビットラン(株) FastLabel(株) フォージビジョン(株) ★ photonicSENS ★ (大)福井大学 光計測システム研究室 フクロウビジョン(株) 富士フィルムイメージングシステムズ(株) ★ プロドライバテクノロジーズ・ジャパン(株) (株)分光応用技術研究所 ベッコフォートメーション(株) ★ ベトナム   週刊ベッタ(Sunrise Advertising Solutions Co Ltd)	44	19
		M-2	DS-9
ま	HONGKONG VICO TECHNOLOGY LIMITED (株)マイクロ・テクニカ マクセルフロンティア(株) マシンビジョンライティング(株) マッハコーポレーション(株) 丸文(株) (株)ミュートロン ★ Magewell Industry ★ Mech-Mind(株) (株)モスウェル	DS-2	13
		42	58
や	★ 矢崎総業(株) (株)ユーテクノロジー Euresys Japan(株) ヨクスル(株)	V-1	AS-10
		26	36
ら	(株)リンクス ルーシッドビジョンラボ(同) (株)レイマック (株)レスター (株)レスター/TELEDYNE FLIR Revatron(株) ★ (株)ロッケン (株)YTHICK	DS-5	カタログ展示
		27	20
わ	AS : 航空宇宙・衛星ビジョンゾーン DS : デジタルソリューションズゾーン IMVSB : International Machine Vision Standards Booth L : 光源・照明ソーン M : メディアコーナー V : 動画展示コーナー	DS-6	23
		44	29
か	★ (有)南久 (株)南陽 日進電子工業(株) 日本インダストリアルイメージング協会(JIIA) 日本工業出版(株) ★ (一社)日本ディープラーニング協会 ★ (一社)日本リモートセンシング学会 (株)日本レーザー	DS-2	AS-7
		27	DS-7
は	(株)リンクス ルーシッドビジョンラボ(同) (株)レイマック (株)レスター (株)レスター/TELEDYNE FLIR Revatron(株) ★ (株)ロッケン (株)YTHICK	V-1	D1
		44	47
ま	(株)リンクス ルーシッドビジョンラボ(同) (株)レイマック (株)レスター (株)レスター/TELEDYNE FLIR Revatron(株) ★ (株)ロッケン (株)YTHICK	DS-5	D3
		27	24
や	★ 矢崎総業(株) (株)ユーテクノロジー Euresys Japan(株) ヨクスル(株)	DS-2	DS-11
		44	4
ら	(株)リンクス ルーシッドビジョンラボ(同) (株)レイマック (株)レスター (株)レスター/TELEDYNE FLIR Revatron(株) ★ (株)ロッケン (株)YTHICK	DS-5	14
		27	M-1
わ	AS : 航空宇宙・衛星ビジョンゾーン DS : デジタルソリューションズゾーン IMVSB : International Machine Vision Standards Booth L : 光源・照明ソーン M : メディアコーナー V : 動画展示コーナー	DS-6	D4
		44	1
か	★ (有)南久 (株)南陽 日進電子工業(株) 日本インダストリアルイメージング協会(JIIA) 日本工業出版(株) ★ (一社)日本ディープラーニング協会 ★ (一社)日本リモートセンシング学会 (株)日本レーザー	DS-2	3
		27	35
は	(株)リンクス ルーシッドビジョンラボ(同) (株)レイマック (株)レスター (株)レスター/TELEDYNE FLIR Revatron(株) ★ (株)ロッケン (株)YTHICK	DS-5	DS-13
		44	51
ま	(株)リンクス ルーシッドビジョンラボ(同) (株)レイマック (株)レスター (株)レスター/TELEDYNE FLIR Revatron(株) ★ (株)ロッケン (株)YTHICK	V-1	L-1
		27	1

## 4. 会場図



## 5. 会場風景



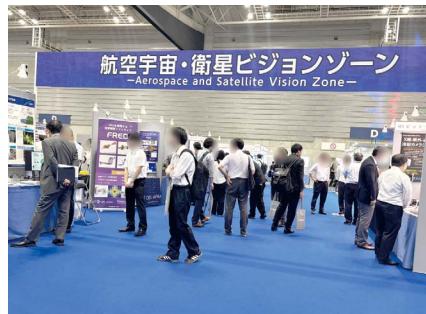
会場入口



開場直後



イメージセンシングセミナー



航空宇宙・衛星ビジョンゾーン



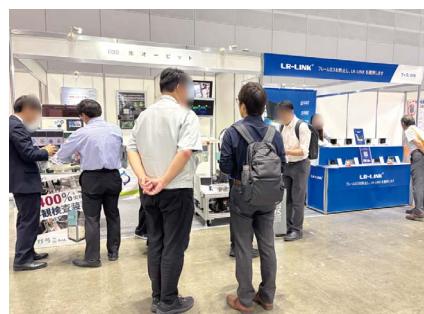
デジタルソリューションズゾーン



光源・照明ゾーン



会場風景



求人コーナー



技術相談コーナー



画像機器総覧

## 6. イメージセンシングセミナー

### ▶ 特設セミナールーム

6/11(水)	6/12(木)	6/13(金)
<p>10:10 リアルタイム動画伝送ソリューション Revatron(株) ジェイソン・ホー、浅田麻衣子</p> <p>11:00</p> <p>11:10 実用レベルで使いこなす ディープラーニング活用事例 Euresys Japan(株) 佐野 樹</p> <p>12:00</p> <p>12:10 いよいよ実用化! イベントカメラと効率的AI技術で変わる IoTエッジデバイス! (株)センチュリーアークス 岡 好信／ TWINSENSE(株) 岡村一久</p> <p>13:00</p> <p>13:10 高倍率な検査の課題を一挙解決する リンクスのオートフォーカスソリューションと マシンビジョン技術の最新動向 (株)リンクス 斎藤 亮、島 輝行、富田康幸</p> <p>14:00</p> <p>14:10 <b>特別招待講演</b> <b>JAXAの宇宙開発利用の現状と将来展望</b> 宇宙航空研究開発機構(JAXA) 経営企画部 部長 三保和之</p> <p>15:00</p> <p>15:10 IoTの3課題「高い・難しい・面倒くさい」を まとめて解決するDIY型IoT (株)デパートナー 小宅 勝／ (株)イマジオム 高木太郎</p> <p>16:00</p> <p>16:10 <b>特別招待講演</b> <b>異常などの少ないデータを 精度よく検知するには? ～不均衡データのための新しい学習方法～</b> NEC ビジュアルインテリジェンス研究所 主席研究員 佐藤 敦</p> <p>17:00</p>	<p>Machine Visionは さらなる未来に進んでいく - JIIAが切り拓くインターフェース技術と新たな挑戦 - 一般社団法人日本インダストリアルイメージング協会(JIIA) 佐久間恒雄、宗塚啓司、岩田節子</p> <p>みんなで“簡単で安くて速い” 外観検査設備を作りましょう! (株)オービット 山田宏和</p> <p>製造装置の画像処理ニーズに応える リアルタイム画像処理・AIシステム ベッコフォートメーション(株) 時本育往</p> <p>高倍率な検査の課題を一挙解決する リンクスのオートフォーカスソリューションと マシンビジョン技術の最新動向 (株)リンクス 斎藤 亮、島 輝行、富田康幸</p> <p><b>JAXA共同研究開発</b> 耐放射線CMOS撮像素子を採用した 耐放射線カメラの衛星搭載用としての開発 マッハコーポレーション(株) 赤塚剛文、野口一秀</p> <p>特別招待講演 なぜお茶を持ってきてくれないのか? ～大規模AI時代の課題と 自律ロボット実現に向けた研究例～ 中京大学 工学部教授／ ヒューマンロボティクス研究 センター長 橋本 学</p> <p><b>自動運転のためのビジョン技術</b> 東京科学大学 情報理工学院 特任准教授／ (株)デンソーアイティーラボラトリ プリンシパルリサーチャ 佐藤育郎</p>	<p>リアルタイム動画伝送ソリューション Revatron(株) ジェイソン・ホー、浅田麻衣子</p> <p>見えない世界を可視化する赤外線カメラ ～宇宙環境・炎越し炉内監視のための 赤外線カメラ技術の活用～ (株)ビジョンセンシング 山本智史</p> <p>人間の視覚を模倣する革新的AI! 元ソニーエンジニアが解き明かす 次世代画像解析技術 フォージビジョン(株) 安藤尚隆</p> <p>高倍率な検査の課題を一挙解決する リンクスのオートフォーカスソリューションと マシンビジョン技術の最新動向 (株)リンクス 斎藤 亮、島 輝行、富田康幸</p> <p><b>特別招待講演</b> 衛星活用による広域モニタリング技術： 最新動向と将来展望 NEC ビジュアルインテリジェンス研究所 戸田真人</p> <p>3つのAIが現場を変える! カンタンさと 高精度を両立したコード読み取りの可能性 コグネックス(株) 北條太郎</p> <p><b>特別招待講演</b> 人に寄り添い 人の可能性を引き出す機械を目指して オムロン(株) 技術・知財本部 テクノロジーコミュニケーション&amp; コラボレーション推進部 フォルフェウス開発グループ 山本和夫</p>

## 7. 技術相談コーナー

6/11(水)	6/12(木)	6/13(金)
11:00 ■伊藤忠マシンテクノス(株) 専門分野：マシンビジョン全般および自動化 ■クロニクス(株) 専門分野：カメラ・レンズ・センサ・可視光・UV・赤外・マシンビジョン・宇宙	■(株)シー・シー・デー 専門分野：画像処理全般・外観検査 ■(株)アストロン 専門分野：画像処理ソフトウェア	■(株)ピュアスペクトラ 専門分野：分光・カメラ・レンズ ■東京マシンビジョンシステム(株) 専門分野：システムインテグレーション
13:00 ■日本エレクトロセンサリデバイス(株) 専門分野：カメラ・画像処理 ■フォージビジョン(株) 専門分野：ソフトウェア開発	■マシンビジョンライティング(株) 専門分野：照明系・撮像系の最適化技術 ■(株)エーディーエステック 専門分野：AI・ディープラーニング	■バイフォトニクス(株) 専門分野：光技術応用・起業実践 ■富士フィルムイメージングシステムズ(株) 専門分野：テストチャート
15:00 ■(株)ビュープラス 専門分野：画像処理 ■(株)シー・シー・デー 専門分野：画像処理全般・外観検査	■テクノホライゾン(株) 専門分野：画像処理(ソフト・ハード)	■日本インダストリアルイメージング協会 専門分野：カメラ・画像処理全般 ■オプトウエア(株) 専門分野：3次元形状検査・テラヘルツ
17:00		

## 8. 画像機器総覧

### ■ 画像機器総覧体験コーナー

マシンビジョン・画像処理製品検索ポータルサイト『画像機器総覧』を多くの来場者に体験いただいた。

### ■ 出品社カタログ展示コーナー

『画像機器総覧』へ製品を出品している多数の出品社からカタログを提供いただいた。



## 9. 求人コーナー



13社 27件の求人情報を掲載した。

## 10. ベスト出展社アワード



受賞社：株式会社リンクス (ブース No. 1)

◆獲得投票率：11.49%

◆受賞理由：主に「製品・サービスのクオリティ」及び  
「説明員の知識・情報・提案力」が評価されての受賞

# 11. 広報活動

## ●プレスリリース：5回配信

時期(公開日)	内 容
2月 4日	国内外の画像処理機器・センシング技術が一堂に会する「画像センシング展 2025」、出展社募集を開始いたしました。
3月18日	国内外の画像処理機器・センシング技術が一堂に会する「画像センシング展 2025」、来場者登録を開始いたしました。
4月22日	【セミナープログラム決定】画像センシング展 2025 無料で学べる「イメージセンシングセミナー」、登録受付開始！
6月 4日*	【いよいよ 6月 11 日開幕】最新・最先端の画像処理機器・センシング技術が集まる「画像センシング展 2025」
6月23日	【ベスト出展社アワード受賞社の発表とセミナーのアーカイブ配信開始】 最新・最先端の画像処理機器・センシング技術が一堂に会する「画像センシング展 2025」ご来場ありがとうございました。

配信先：PressWalker、prone、自社 HP \* 6/4 の配信では、左記に加え、PR Times でも配信

## ●メールニュース：約 580,000 通

画像センシング展 事務局からの配信 会期前 5回、会期後 2回 約 210,000 通

アドコム・メディアのメールニュース 7回配信 約 21,000 通

協賛団体 約 58,000 通、メディアパートナー 約 291,000 通

## ●DM(開催案内状)

過去の展示会参加者など 約 16,000 通

## ●SNS

X(旧 Twitter)を中心に Facebook、Threads、Instagram などで告知。

新規出展社を X(旧 Twitter)で紹介。初出展社ご提供の資料を基に事前に発信。まとめサイトの posfie (旧 Togetter) でも公開。

<https://posfie.com/@adcommmedia> (国際画像機器展 2022 以降の初出展社を公開)。

X(【公式】航空新聞社 Wing(航空宇宙・防衛業界専門紙)、@wingnews)で 6/2 ~ 6/6 の期間、毎日告知。

## ●オウンドメディア(アドコム・メディアの note)

イメージセンシングセミナー 特別招待講演の紹介

<https://note.com/adcommmedia/m/mdb8890320677>

## ●Web・紙面広告

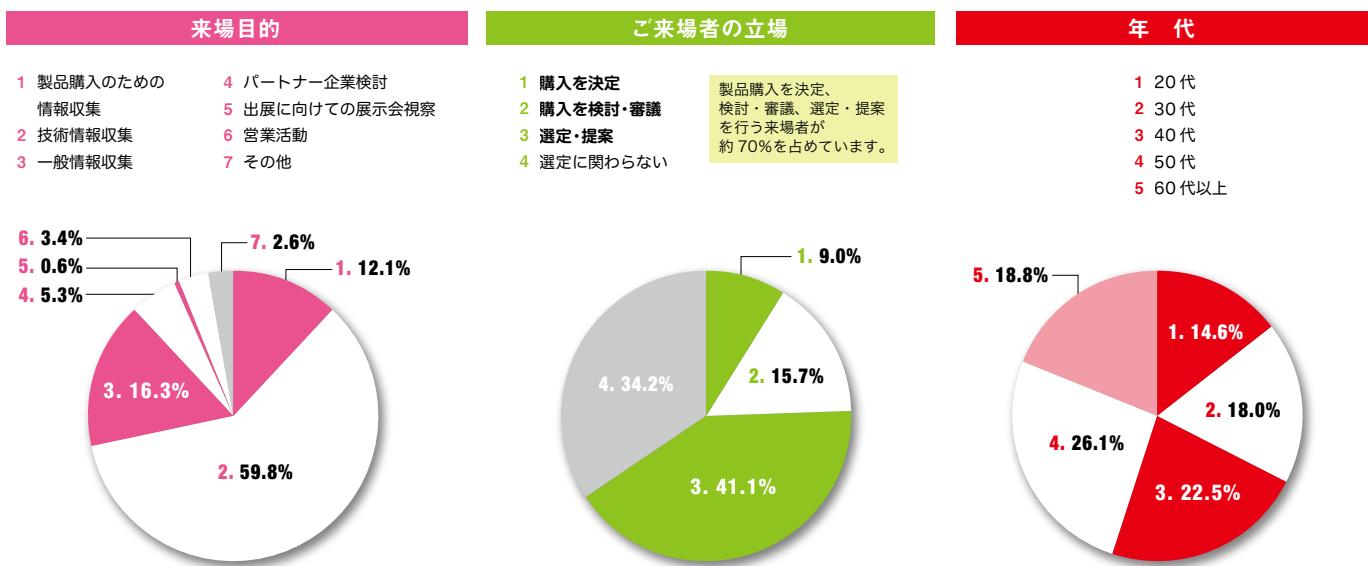
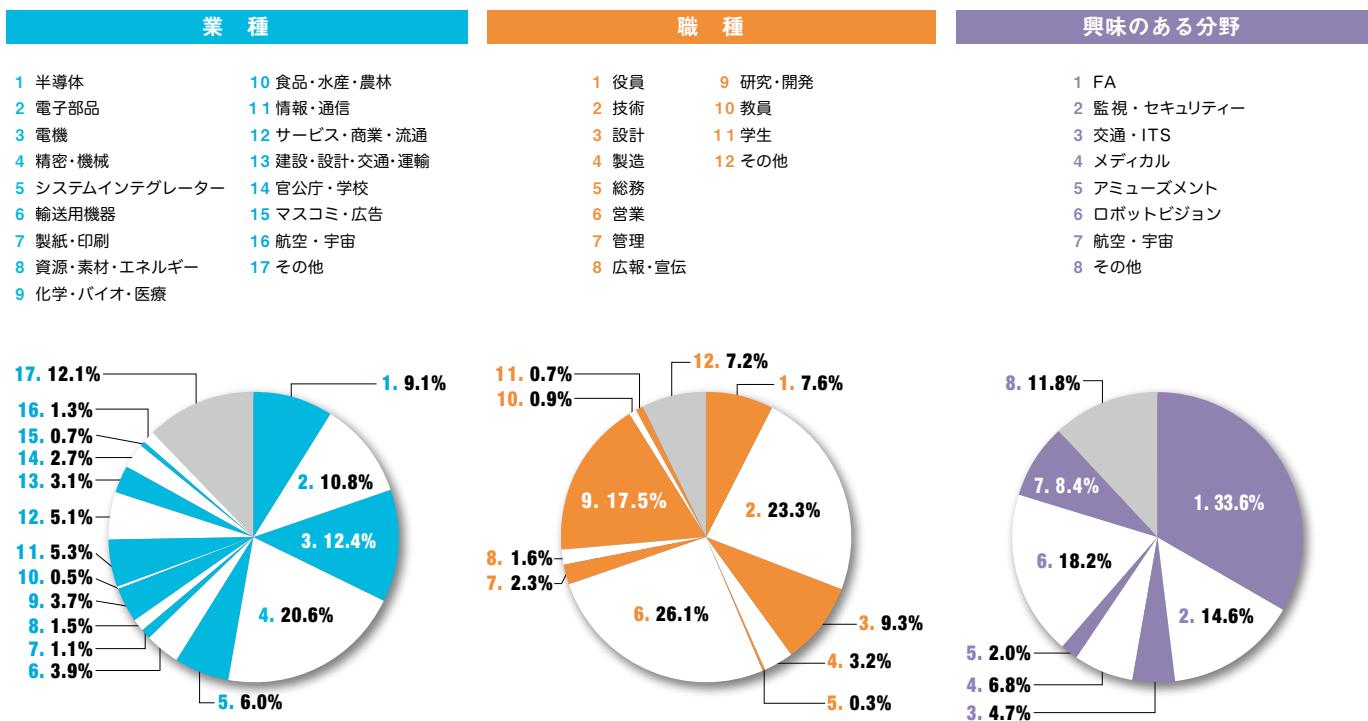
DSP 広告、バナー広告(日刊工業新聞、FA ジャーナル)、ヘッダ広告(WING デイリー)、航空新聞社『週刊 WING』1面 2回掲載

## ●メディアパートナー

エキスポ・ゲートブリッジ、アペルザ TV、ヨクスル「基板の窓口」、China International Optoelectronic Exposition(CIOE)、Asia Photonics Expo(APE 2025)、Smart Factory + Automation World 2025(AW 2025)



## 12. 来場者データ



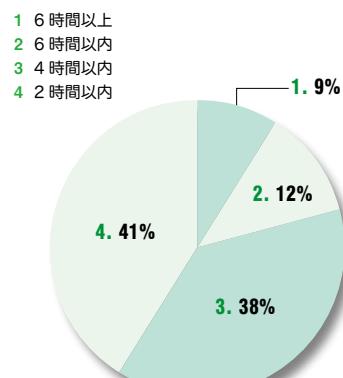
※画像センシング展 2025 実績。

※小数第1位を四捨五入しているため、合計は必ずしも100%になりません。

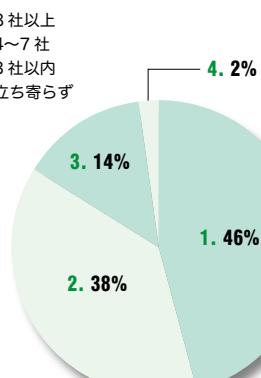
(来場者アンケート・出展社アンケートも同様)

## 13. 来場者アンケート

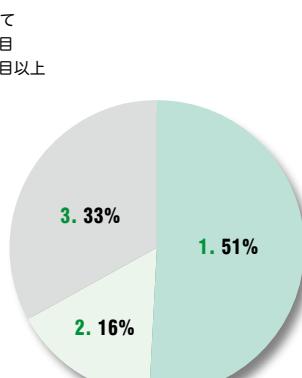
### ■ 展示会場滞在時間



### ■ ブースに立ち寄った社数

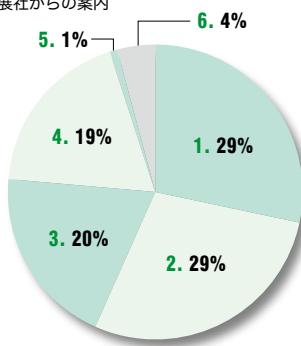


### ■ ご来場回数



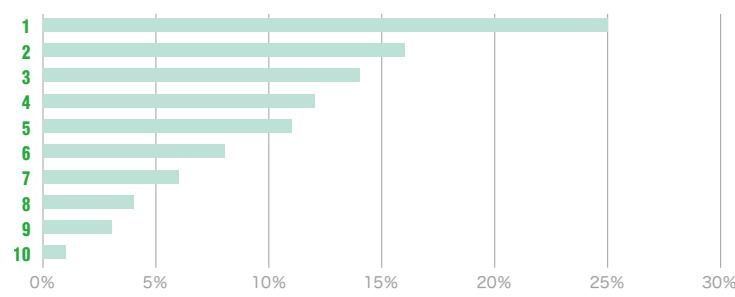
### ■ 開催情報の入手元（複数回答）

- | 入手元              | 割合    |
|------------------|-------|
| 1. 上司・同僚・知人からの紹介 | 5.1%  |
| 2. 主催者からの案内      | 4.19% |
| 3. 出展社からの案内      | 3.20% |
| 4. Web広告・メールマガジン | 2.29% |
| 5. 新聞・雑誌         | 6.4%  |
| 6. その他           | 1.29% |



### ■ 良いと思った企画（複数回答）

- | 企画                     | 割合 |
|------------------------|----|
| 1. 出展企業セミナー            | 6  |
| 2. カタログ配布              | 7  |
| 3. ノベルティバッグ配布          | 8  |
| 4. 特別招待講演              | 9  |
| 5. Web出展社一覧ページ(画像機器総覧) | 10 |
| 6. 技術相談コーナー            | 1  |
| 7. 休憩コーナーでの展示ブースPR動画再生 | 2  |
| 8. 求人コーナー              | 3  |
| 9. ベスト出展社アワード          | 4  |
| 10. その他                | 5  |



### ■ 本展示会に取り入れてほしいコンセプトや企画をお聞かせください

- | 企画           | 企画                    |
|--------------|-----------------------|
| ●次世代のマシンビジョン | ●自動運転                 |
| ●FA          | ●農業への応用               |
| ●ロボット        | ●撮像技術                 |
| ●スキャン技術      | ●撮影機器との総合アイテム ドローン等   |
| ●医療 × 高齢     | ●出展社同士のセッションのコーナー     |
| ●ソフト系        | ●ほかの展示会との合同で規模を拡張して開催 |
| ●学術系         | ●体験型                  |
| ●サイエンス関係     | ●BtoC                 |
| ●周辺技術とのコラボ   |                       |

### ■ 本展示会と他の展示会を比較した場合、どのような点に違いを感じられますか

#### ▼展示内容に関して

画像に特化して、業界を問わないため間口が広い  
思ったよりハード、光学寄りの内容だった  
他と違い、ベンチャーが多い  
ブースが華美すぎず、話を聞きやすかった  
デモ・実機の展示が多くてよかったです  
光学関係であり専門性が高い

#### ▼開催規模に関して

落ち着いて話が聞ける  
混雑し過ぎておらず、ブースが回りやすかった  
好きなペースで見られ、質問しやすい  
小さいがたくさんの企業が出演している  
規模は小さいものの目的のブースにはまわりやすかった

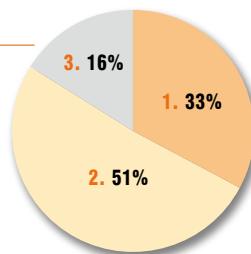
#### ▼運営に関して

コンパクトで見やすい  
ゆとりをもって見学や話ができる  
レイアウトが来場者目線だと感じた  
ノベルティバッグは助かった  
通路が広めなのが動きやすくてよかったです  
デジタルソリューションズゾーンはわかりやすかった  
画像のみをまとめられているので見やすかった  
導線が適切だった

## 14. 出展社アンケート

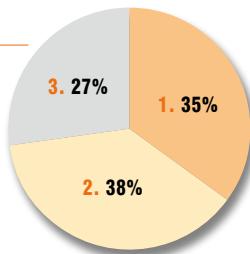
### ■ ブースに来た来場者数

- 1 多い
- 2 普通
- 3 少ない



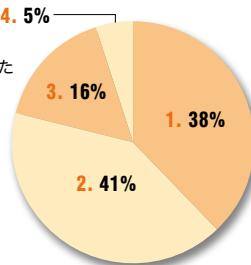
### ■ 引き合いの数

- 1 多い
- 2 普通
- 3 少ない



### ■ 本展示会はご満足いただけましたか

- 1 大変に満足した
- 2 満足した
- 3 どちらかといえば満足した
- 4 あまり満足しなかった
- 5 まったく満足しなかった (0%)



### ▼その理由

- ・新規のお客様や、商談中のお客様にも来店いただきました。
- ・もっと早く知りたかった。や、こういうものが欲しかった。と色々言われ認知度に効果があった。
- ・具体的には、3日間で143名の方と名刺交換させていただきました。現在取り組んでいる、産業用製品の検索サイトなどで認知を広げるよりも、明確に求めている企業様にリーチできる、という展示会の質だったと思います。

### ■ 新しい分野からの引き合い

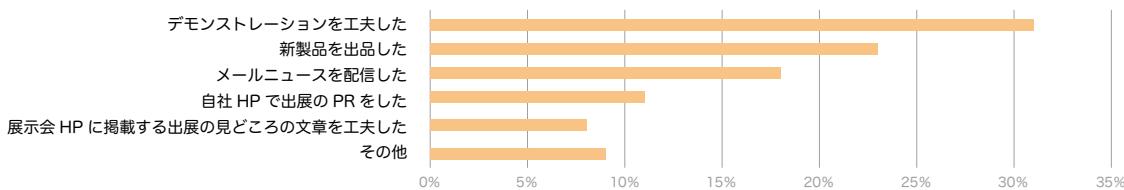
- 1 あった
- 2 なかった



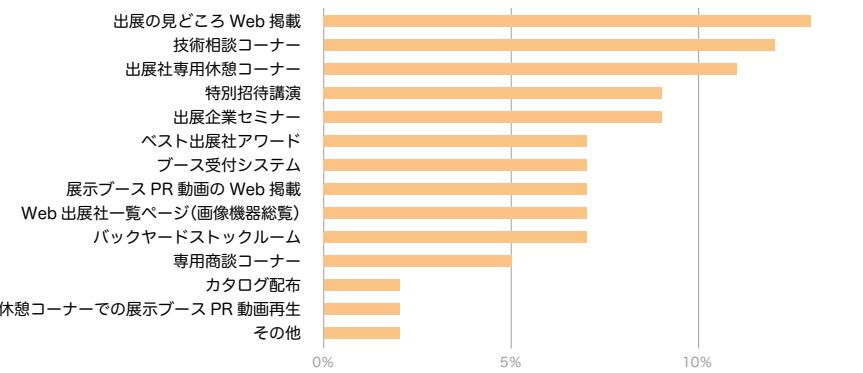
### ▼引き合いのあった新しい分野

- ・新しい分野ではないですが、顔画像を使った画像解析をしているお客様との商談につながりました。これまで接点がなかったお客様なので、良かったです。
- ・航空宇宙分野および航空宇宙
- ・印刷機のメーカーやアミューズメント業界からの引き合いもあった

### ■ 自社ブースへの集客に向けた取り組みで効果が高かった項目（複数回答）



### ■ よいと思ったオプションや提供サービスは何ですか？（複数回答）



### ■ 特にどの分野のお客様からの引き合いを期待されますか？

- ロボティクス・ロボット開発・ロボットビジョン
- FA・製造業
- AI・ディープラーニング
- マシンビジョン・画像処理
- センシング・光学系検査
- 製品開発パートナー・技術協業
- 医療・介護・見守り
- 物流・ロジスティクス
- インフラ・セキュリティ
- ドローン・航空測量
- 航空宇宙
- 食品・飲食・サービス
- 半導体・EV・化学
- 農業・建設土木・アミューズメント
- 3C 業界・電子機器
- 製紙・印刷
- 通信・加工・物質分析
- 学術・研究機関
- MIPI A-PHY / 高速インターフェース

## 15. 今後のアドコム・メディア主催展示会のお知らせ

The 47th ITE

# 国際画像機器展

## 2025

INTERNATIONAL TECHNICAL EXHIBITION  
ON IMAGE TECHNOLOGY  
AND EQUIPMENT 2025



2025.12.3(水) □ 5(金) A.M.10:00 ▶ P.M.5:00 パシフィコ横浜

[国際画像機器展](#)

The 40th ISS

# 画像センシング展

## 2026

IMAGE SENSING SHOW  
2026



2026.6.10(水) □ 12(金) A.M.10:00 ▶ P.M.5:00 パシフィコ横浜

[画像センシング展](#)

お問い合わせ



Advanced Communication Media  
アドコム・メディア株式会社

〒169-0073 東京都新宿区百人町2-21-27 TEL.03-3367-0571 FAX.03-3368-1519  
E-mail : [exhibit@adcom-media.co.jp](mailto:exhibit@adcom-media.co.jp)