

The 39th ISS



IMAGE SENSING SHOW 2025

# 画像センシング展

2025 2025.6.11 wed. ➤ 13 fri.  
パシフィコ横浜 展示ホール D  
A.M.10:00 - P.M.5:00

未来をつくるセンシング技術

## 開催報告書

### 目次

1. 開催概要
2. 出展社数・来場者数
3. 出展社一覧
4. 会場図
5. 会場風景
6. イメージセンシングセミナー
7. 技術相談コーナー
8. 画像機器総覧
9. 求人コーナー
10. ベスト出展社アワード
11. 広報活動
12. 来場者データ
13. 来場者アンケート
14. 出展社アンケート
15. 今後のアドコム・メディア主催展示会のお知らせ

# 1. 開催概要

## ■ 名称

画像センシング展2025

## ■ 併設セミナー・同時開催

イメージセンシングセミナー

光応用技術シンポジウム Senspec2025

## ■ 主催

アドコム・メディア株式会社

## ■ 後援

日本映像処理研究会／日本インダストリアルイメージング協会

## ■ 協賛

画像センシング技術研究会／公益社団法人 計測自動制御学会／一般社団法人 情報処理学会／  
公益社団法人 精密工学会 画像応用技術専門委員会／超臨場感コミュニケーション産学官フォーラム（URCF）／  
一般社団法人 日本航空宇宙学会／一般社団法人 日本ディープラーニング協会／  
特定非営利活動法人 日本バーチャルリアリティ学会／一般社団法人 日本リモートセンシング学会／  
一般社団法人 日本ロボット学会／一般社団法人 日本ロボットシステムインテグレータ協会／レーザー輸入振興協会

## ■ 会期

2025年6月11日（水）～13日（金） 10：00～17：00

## ■ 会場

パシフィコ横浜 展示ホールD（神奈川県横浜市西区みなとみらい1-1-1）

## ■ 出品物

画像に関するあらゆる機器およびシステム、メディア

# 2. 出展社数・来場者数

## ■ 出展社

136 社 235 小間(カタログ展示 3 社 3 小間含む)

(2024 年は 135 社 237 小間 (カタログ展示 3 社 3 小間含む) )

## ■ 来場者

	6/11(水) 雨	6/12(木) 晴れ	6/13(金)晴れ	合計
画像センシング展 2025	2,898 人	3,396 人	4,080 人	10,374 人
画像センシング展2024	3,446 人(6/12)	3,172 人(6/13)	3,846 人(6/14)	10,464 人

## 3. 出展社一覧

★……初出展

★ あ	(株)アートレイ	D18
★	アズテック(株)	D17
	(株)アストロン	30
	アドコム・メディア(株)	M-9
	アドコム・メディア(株)/画像機器総覧	M-10
	(株)アド・サイエンス	22
	(株)アプロリンク	8
	(株)イーエクス プレス	M-3
	(株)飯田照明	D16
	(株)インコム	M-6
	インフィニテグラ(株)	18
★	Valens Semiconductor	D7
	(株)グイ・エス・テクノロジー	D5
★	ウインテスト(株)	52
	(大)宇都宮大学 オプティクス教育研究センター	54
	梅田電機(株)	1
	(株)エイム	9
★	Ai Sensing	50
	(株)エーディーエステック	53
	(株)エクア	16
	エバ・ジャパン(株)	AS-D1
	Emergent Vision Technologies Inc	21
★	(株)エム・ソフト	43
★	LR-LINK	D19
★	(株)オービット	D20
★	OPTO GmbH	46
	オプトウエア(株)	DS-D2
	(株)オプトロニクス社	M-4
	オムロンセンテック(株)	2
★ か	★ 画像処理環境ドットコム/(株)フリエートプラス	17
	(株)カタナコーポレーション	27
★	川並鉄工(株)	44
	Gichoビジネスコミュニケーションズ(株)	M-2
	キャノンITソリューションズ(株)	DS-2
★	(株)クリオ	42
	クロニクス(株)	AS-8
	クロマテクノロジー(株)	AS-11
	ケイエルブイ(株)	AS-1
★	Goermicro Vzense	DS-14
	コーンズ テクノロジー(株)	D11
	コーンズ テクノロジー(株) 宇宙・エネルギーシステム部	AS-D2
	コグネックス(株)	V-2
★	コニカミノルタジャパン(株)	26
★	connectome.design(株)	DS-5
★	COMOSS ELECTRONIC COMPANY LIMITED	V-1
★ さ	SCIVAX 3D sensing	D21
	Sunex Optics-electronic technology (Shanghai) Co., Ltd	DS-4
	(株)シーアイエス	31
	CIC(株)	15
★	GEE(株)	57
	(株)シー・シー・デー	12
★	CBS Japan	AS-6
	CBC(株)	D2
	Gpixel Japan(株)	D13
★	シエングローバル(株)	M-8
	(株)システム計画研究所/ISP	DS-3
★	SHENZHEN RGBIC MICROELECTRONICS TECHNOLOGY CO.,LTD	32
	(株)スターマイクロ	L-2
	(株)スタック	25
	(株)スペースフォトン	AS-4
	スマートビジョン(株)	DS-D2
	スリーエム ジャパン(株)	28
	(株)清和光学製作所	6
★	セブンシックス(株)	AS-12
	(株)センチュリーアークス	AS-9
	(株)ソフトサービス	1
	(株)ソリトンシステムズ	カタログ展示

★ た	太平貿易(株)	D15
	武井電機工業(株)	33
	(株)立花デバイスコンポーネント	5
	玉川電器(株)	DS-D4
	(株)タムロン	37
★	Chunghwa Leading Photonics Tech	48
	(株)ディテクト	10, D8
	(株)データグリッド	DS-1
★	Datatang(株)	DS-D6
★	(株)デバーチャー/(株)イマジオム	41
	デルフトハイテック(株)	AS-2
★	(株)電算	40
★	(株)東亜理化学研究所	D10
★	東栄電化工業(株)	55
	東芝テリー(株)	カタログ展示
★	(株)トプコンオプトネクス	49
	(株)とめ研究所	DS-8
★ な	(有)南久	45
	(株)南陽	D14
	日進電子工業(株)	11
	日本インダストリアルイメージング協会(JIIA)	IMVSB
	日本工業出版(株)	M-5
★	(一社)日本ディープラーニング協会	DS-D3
★	(一社)日本リモートセンシング学会	AS-5
	(株)日本レーザー	D12
★	(一社)日本ロボットシステムインテグレート協会	M-7
★ は	パイフォトリクス(株)	D6
	パンフィックシステム(株)	1
★	パナソニック エンターテインメント&コミュニケーション(株)	D9
	浜松ホトニクス(株)	7
	ハヤシレビック(株)	34
★	(株)バリッジ	56
	ピクスタ(株)	DS-10
★	VisualBankグループ(株)アマナイメーجز	38
	Vision Components GmbH	39
	(株)ビジョンセンシング	AS-13
	ビットラン(株)	AS-3
	FastLabel(株)	DS-12
	フォージビジョン(株)	DS-D1
★	photonicSENS	DS-D5
★	(大)福井大学 光計測システム研究室	19
	フクロウビジョン(株)	DS-9
	富士フイルムイメージングシステムズ(株)	13
★	プロドライブテクノロジー・ジャパン(株)	58
	(株)分光応用技術研究所	AS-10
	ベッコフオートメーション(株)	36
★	ベトナム   週刊ベッター(Sunrise Advertising Solutions Co Ltd)	カタログ展示
	HONGKONG VICO TECHNOLOGY LIMITED	20
★ ま	(株)マイクロ・テクニカ	23
	マクセルフロンティア(株)	DS-6
	マシンビジョンライティング(株)	29
	マッハコーポレーション(株)	AS-7
	丸文(株)	DS-7
	(株)ミュートロン	D1
★	Magewell Industry	47
★	Mech-Mind(株)	D3
	(株)モスウェル	24
★ や	★ 矢崎総業(株)	DS-11
	(株)ユーテクノロジー	4
	Euresys Japan(株)	14
	ヨクスル(株)	M-1
★ ら	(株)リンクス	1
	ルーシッドビジョンラボ(同)	D4
	(株)レイマック	1
	(株)レスター	3
	(株)レスター/TELEDYNE FLIR	35
	Revatron(株)	DS-13
★	(株)ロッケン	51
★ わ	(株)YTHICK	L-1

AS : 航空宇宙・衛星ビジョンゾーン  
DS : デジタルソリューションズゾーン  
IMVSB : International Machine Vision Standards Booth  
L : 光源・照明ゾーン  
M : メディアコーナー  
V : 動画展示コーナー





## 5. 会場風景



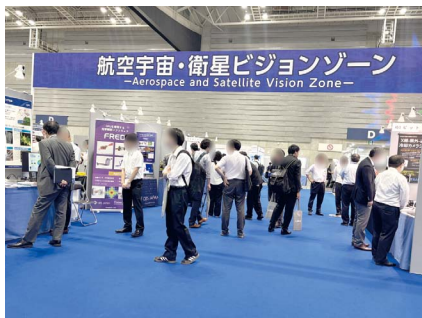
会場入口



開場直後



イメージセンシングセミナー



航空宇宙・衛星ビジョンゾーン



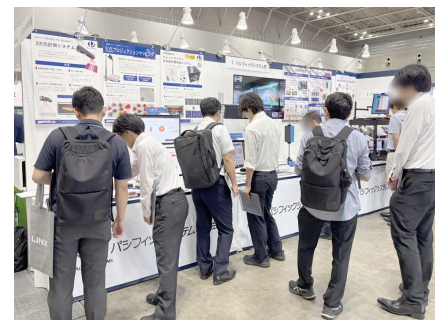
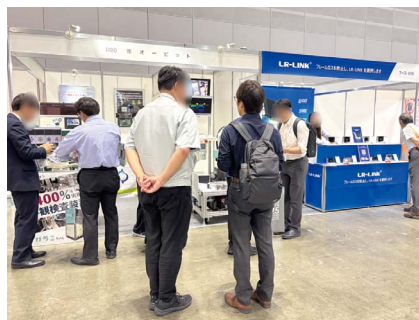
デジタルソリューションズゾーン



光源・照明ゾーン



会場風景



求人コーナー



技術相談コーナー



画像機器総覧

## 6. イメージセンシングセミナー

### ▶ 特設セミナールーム

6/11(水)	6/12(木)	6/13(金)
10:10 リアルタイム動画伝送ソリューション Revatron(株) ジェイソン・ホー、浅田麻衣子	Machine Visionは さらなる未来に進んでいく ～JIIAが切り拓くインターフェース技術と新たな挑戦～ 一般社団法人日本インダストリアルイメージング協会(JIIA) 佐久間恒雄、宗塚啓司、岩田節子	リアルタイム動画伝送ソリューション Revatron(株) ジェイソン・ホー、浅田麻衣子
11:00 11:10 実用レベルで使いこなす ディープラーニング活用事例 Euresys Japan(株) 佐野 樹	みんなで“簡単で安くて速い” 外観検査設備を作りましょう! (株)オービット 山田宏和	見えない世界を可視化する赤外線カメラ ～宇宙環境・炎越し炉内監視のための 赤外線カメラ技術の活用～ (株)ビジョンセンシング 山本智史
12:00 12:10 いよいよ実用化! イベントカメラと効率的AI技術で変わる IoTエッジデバイス! (株)センチュリーアークス 岡 好信/ TWINSENSE(株) 岡村一久	製造装置の画像処理ニーズに応える リアルタイム画像処理・AIシステム ベッコフオートメーション(株) 時本育往	人間の視覚を模倣する革新的 AI! 元ソニーエンジニアが解き明かす 次世代画像解析技術 フォージビジョン(株) 安藤尚隆
13:00 13:10 高倍率な検査の課題を一举解決する リンクスのオートフォーカスソリューションと マシンビジョン技術の最新動向 (株)リンクス 齋藤 亮、島 輝行、富田康幸	高倍率な検査の課題を一举解決する リンクスのオートフォーカスソリューションと マシンビジョン技術の最新動向 (株)リンクス 齋藤 亮、島 輝行、富田康幸	高倍率な検査の課題を一举解決する リンクスのオートフォーカスソリューションと マシンビジョン技術の最新動向 (株)リンクス 齋藤 亮、島 輝行、富田康幸
14:00 14:10 <b>特別招待講演</b> <b>JAXAの宇宙開発利用の現状と将来展望</b> 宇宙航空研究開発機構(JAXA) 経営企画部 部長 三保和之 	<b>JAXA共同研究開発</b> <b>耐放射線CMOS撮像素子を採用した 耐放射線カメラの衛星搭載用としての開発</b> マッハコーポレーション(株) 赤塚剛文、野口一秀	<b>特別招待講演</b> <b>衛星活用による広域モニタリング技術： 最新動向と将来展望</b> NEC ビジュアルインテリジェンス研究所 戸田真人 
15:00 15:10 IoTの3課題「高い・難しい・面倒くさい」を まとめて解決するDIY型IoT (株)デパーチャー 小宅 勝/ (株)イマジオム 高木太郎	<b>特別招待講演</b> <b>続・ロボットは なぜお茶を持ってくるしてくれないのか？ ～大規模AI時代の課題と 自律ロボット実現に向けた研究例～</b> 中京大学 工学部教授/ ヒューマンロボティクス研究 センター長 橋本 学 	<b>3つのAIが現場を変える! カンタンさと 高精度を両立したコード読み取りの可能性</b> コグネックス(株) 北條太郎
16:00 16:10 <b>特別招待講演</b> <b>異常などの少ないデータを 精度よく検知するには？ ～不均衡データのための新しい学習方法～</b> NEC ビジュアルインテリジェンス研究所 主席研究員 佐藤 敦 	<b>特別招待講演</b> <b>自動運転のためのビジョン技術</b> 東京科学大学 情報理工学院 特任准教授/ (株)デンソーアイティエーラボラトリ プリンシパルリサーチャ 佐藤育郎 	<b>特別招待講演</b> <b>人に寄り添い 人の可能性を引き出す機械を目指して</b> オムロン(株) 技術・知財本部 テクノロジーコミュニケーション& コラボレーション推進部 フォルフェウス開発グループ 山本和夫 



## 7. 技術相談コーナー

6/11(水)	6/12(木)	6/13(金)
11:00 ■伊藤忠マシンテクノス(株) 専門分野：マシンビジョン全般および自動化 ■クロニクス(株) 専門分野：カメラ・レンズ・センサ・可視光・UV・赤外・マシンビジョン・宇宙  13:00 ■日本エレクトロセンサリデバイス(株) 専門分野：カメラ・画像処理 ■フォービジョン(株) 専門分野：ソフトウェア開発  15:00 ■(株)ビュープラス 専門分野：画像処理 ■(株)シー・シー・デー 専門分野：画像処理全般・外観検査  17:00	■(株)シー・シー・デー 専門分野：画像処理全般・外観検査 ■(株)アストロン 専門分野：画像処理ソフトウェア  ■マシンビジョンライティング(株) 専門分野：照明系・撮像系の最適化技術 ■(株)エーディーエステック 専門分野：AI・ディープラーニング  ■テクノホライズン(株) 専門分野：画像処理(ソフト・ハード)	■(株)ピュアスペクトラ 専門分野：分光・カメラ・レンズ ■東京マシンヴィジョンシステム(株) 専門分野：システムインテグレーション  ■パイフォトリクス(株) 専門分野：光技術応用・起業実践 ■富士フイルムイメージングシステムズ(株) 専門分野：テストチャート  ■日本インダストリアルイメージング協会 専門分野：カメラ・画像処理全般 ■オプトウエア(株) 専門分野：3次元形状検査・テラヘルツ

## 8. 画像機器総覧

### ■ 画像機器総覧体験コーナー

マシンビジョン・画像処理製品検索ポータルサイト『画像機器総覧』を多くの来場者に体験いただいた。

### ■ 出品社カタログ展示コーナー

『画像機器総覧』へ製品を出品している多数の出品社からカタログを提供いただいた。



## 9. 求人コーナー



13社 27件の求人情報を掲載した。

## 10. ベスト出展社アワード



受賞社：株式会社リンクス (ブース No. 1)

◆獲得投票率：11.49%

◆受賞理由：主に「製品・サービスのクオリティ」及び「説明員の知識・情報・提案力」が評価されての受賞

# 11. 広報活動

## ●プレスリリース：5 回配信

時期(公開日)	内 容
2月 4日	国内外の画像処理機器・センシング技術が一堂に会する「画像センシング展 2025」、出展社募集を開始いたしました。
3月18日	国内外の画像処理機器・センシング技術が一堂に会する「画像センシング展 2025」、来場者登録を開始いたしました。
4月22日	【セミナープログラム決定】画像センシング展 2025 無料で学べる「イメージセンシングセミナー」、登録受付開始！
6月 4日*	【いよいよ 6 月 11 日開幕】最新・最先端の画像処理機器・センシング技術が集まる「画像センシング展 2025」
6月23日	【ベスト出展社アワード受賞社の発表とセミナーのアーカイブ配信開始】 最新・最先端の画像処理機器・センシング技術が一堂に会する「画像センシング展 2025」ご来場ありがとうございました。

配信先：PressWalker、prone、自社 HP \* 6/4 の配信では、左記に加え、PR Times でも配信

## ●メールニュース：約 580,000 通

画像センシング展 事務局からの配信 会期前 5 回、会期後 2 回 約 210,000 通  
 アドコム・メディアのメールニュース 7 回配信 約 21,000 通  
 協賛団体 約 58,000 通、メディアパートナー 約 291,000 通

## ●DM(開催案内状)

過去の展示会参加者など 約 16,000 通

## ●SNS

X(旧 Twitter)を中心に Facebook、Threads、Instagram などで告知。  
 新規出展社を X(旧 Twitter)で紹介。初出展社ご提供の資料を基に事前に発信。まとめサイトの posfie (旧 Togetter) でも公開。  
<https://posfie.com/@adcommedia> (国際画像機器展 2022 以降の初出展社を公開)。  
 X(【公式】航空新聞社 Wing(航空宇宙・防衛業界専門紙)、@wingnews)で 6/2 ~ 6/6 の期間、毎日告知。

## ●オウンドメディア(アドコム・メディアの note)

イメージセンシングセミナー 特別招待講演の紹介  
<https://note.com/adcommedia/m/mdb8890320677>

## ●Web・紙面広告

DSP 広告、バナー広告(日刊工業新聞、FA ジャーナル)、ヘッダ広告(WING デイリー)、航空新聞社『週刊 WING』1 面 2 回掲載

## ●メディアパートナー

エキスポ・ゲートブリッジ、アベルザ TV、ヨクスル「基板の窓口」、China International Optoelectronic Exposition(CIOE)、Asia Photonics Expo(APE 2025)、Smart Factory + Automation World 2025(AW 2025)



A2 ポスター



DM はがき



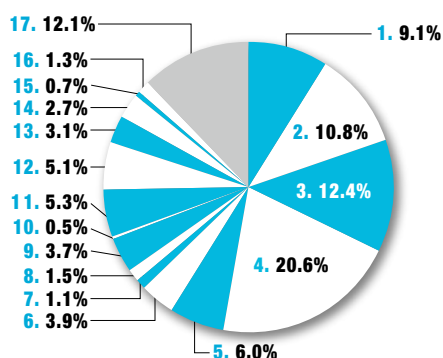
航空新聞社『週刊 WING』



## 12. 来場者データ

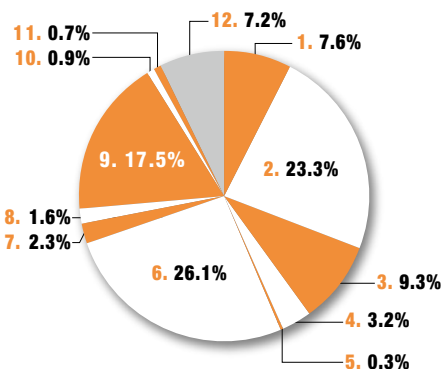
業 種

- |                |                |
|----------------|----------------|
| 1 半導体          | 10 食品・水産・農林    |
| 2 電子部品         | 11 情報・通信       |
| 3 電機           | 12 サービス・商業・流通  |
| 4 精密・機械        | 13 建設・設計・交通・運輸 |
| 5 システムインテグレーター | 14 官公庁・学校      |
| 6 輸送用機器        | 15 マスコミ・広告     |
| 7 製紙・印刷        | 16 航空・宇宙       |
| 8 資源・素材・エネルギー  | 17 その他         |
| 9 化学・バイオ・医療    |                |



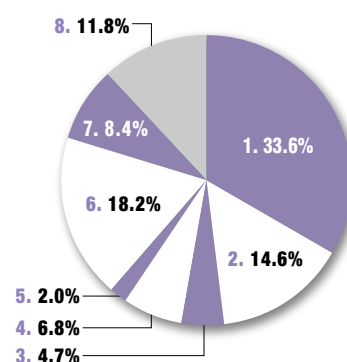
職 種

- |         |         |
|---------|---------|
| 1 役員    | 9 研究・開発 |
| 2 技術    | 10 教員   |
| 3 設計    | 11 学生   |
| 4 製造    | 12 その他  |
| 5 総務    |         |
| 6 営業    |         |
| 7 管理    |         |
| 8 広報・宣伝 |         |



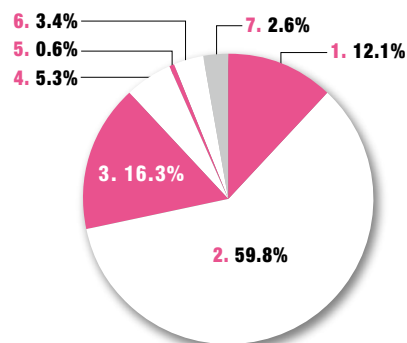
興味のある分野

- |             |
|-------------|
| 1 FA        |
| 2 監視・セキュリティ |
| 3 交通・ITS    |
| 4 メディカル     |
| 5 アミューズメント  |
| 6 ロボットビジョン  |
| 7 航空・宇宙     |
| 8 その他       |



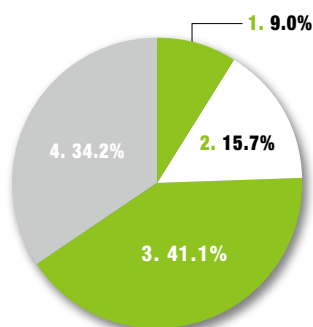
来場目的

- |                    |                |
|--------------------|----------------|
| 1 製品購入のための<br>情報収集 | 4 パートナー企業検討    |
| 2 技術情報収集           | 5 出展に向けての展示会視察 |
| 3 一般情報収集           | 6 営業活動         |
|                    | 7 その他          |



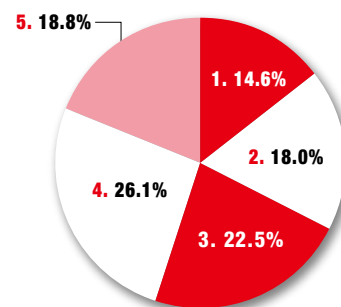
ご来場者の立場

- |            |  |
|------------|--|
| 1 購入を決定    | 製品購入を決定、<br>検討・審議、選定・提案<br>を行う来場者が<br>約 70% を占めています。 |
| 2 購入を検討・審議 |  |
| 3 選定・提案    |  |
| 4 選定に関わらない |  |



年 代

- |         |
|---------|
| 1 20代   |
| 2 30代   |
| 3 40代   |
| 4 50代   |
| 5 60代以上 |



※画像センシング展 2025 実績。

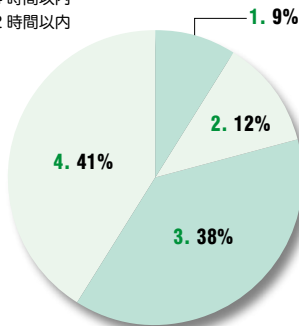
※小数第 1 位を四捨五入しているため、合計は必ずしも 100% になりません。

(来場者アンケート・出展社アンケートも同様)

# 13. 来場者アンケート

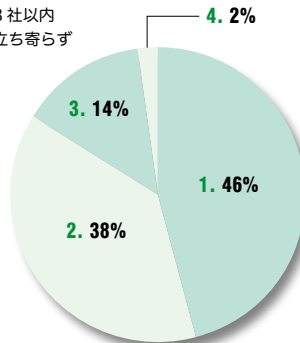
## ■ 展示会場滞在時間

- 1 6 時間以上
- 2 6 時間以内
- 3 4 時間以内
- 4 2 時間以内



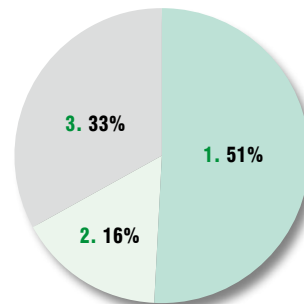
## ■ ブースに立ち寄った社数

- 1 8 社以上
- 2 4~7 社
- 3 3 社以内
- 4 立ち寄らず



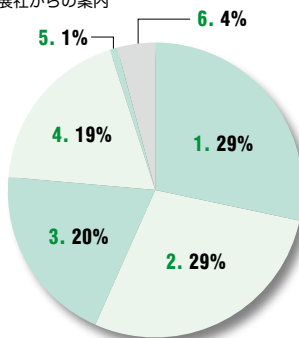
## ■ ご来場回数

- 1 初めて
- 2 2 回目
- 3 3 回目以上



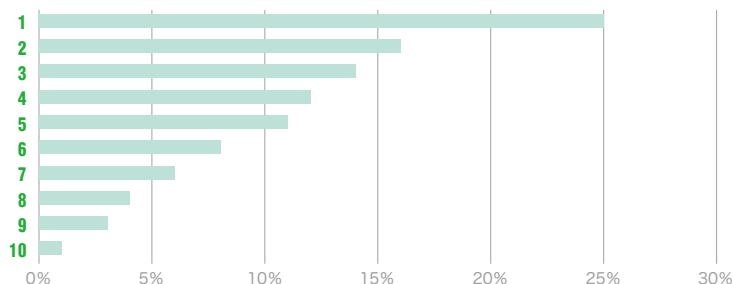
## ■ 開催情報の入手元（複数回答）

- 1 上司・同僚・知人からの紹介
- 2 主催者からの案内
- 3 出展社からの案内
- 4 Web 広告・メールマガジン
- 5 新聞・雑誌
- 6 その他



## ■ 良いと思った企画（複数回答）

- 1 出展企業セミナー
- 2 カタログ配布
- 3 ノベルティバッグ配布
- 4 特別招待講演
- 5 Web 出展社一覧ページ(画像機器総覧)
- 6 技術相談コーナー
- 7 休憩コーナーでの展示ブース PR 動画再生
- 8 求人コーナー
- 9 ベスト出展社アワード
- 10 その他



## ■ 本展示会に取り入れてほしいコンセプトや企画をお聞かせください

- 次世代のマシンビジョン
- FA
- ロボット
- スキャン技術
- 医療 × 高齢
- ソフト系
- 学術系
- サイエンス関係
- 周辺技術とのコラボ
- 自動運転
- 農業への応用
- 撮像技術
- 撮影機器との総合アイテム ドローン等
- 出展社同士のセッションのコーナー
- ほかの展示会との合同で規模を拡張して開催
- 体験型
- BtoC

## ■ 本展示会と他の展示会を比較した場合、どのような点に違いを感じられますか

### ▼展示内容に関して

画像に特化して、業界を問わないため間口が広い  
思ったよりハード、光学寄りの内容だった  
他と違い、ベンチャーが多い  
ブースが華美すぎず、話を聞きやすかった  
デモ・実機の展示が多くてよかった  
光学関係であり専門性が高い

### ▼開催規模に関して

落ち着いて話が聞ける  
混雑し過ぎておらず、ブースが回りやすかった  
好きなペースで見られ、質問しやすい  
小さいがたくさんの企業が出展している  
規模は小さいものの目的のブースにはまわりやすかった

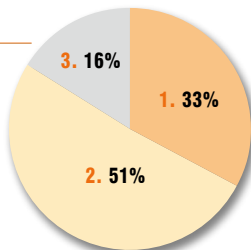
### ▼運営に関して

コンパクトで見やすい  
ゆとりをもって見学や話ができる  
レイアウトが来場者目線だと感じた  
ノベルティバッグは助かった  
通路が広めなのが動きやすくてよかった  
デジタルソリューションズゾーンはわかりやすかった  
画像のみをまとめているので見やすかった  
導線が適切だった

## 14. 出展社アンケート

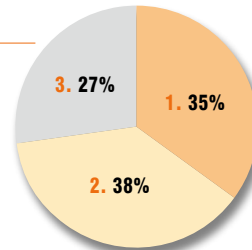
### ■ ブースに来た来場者数

- 1 多い  
2 普通  
3 少ない



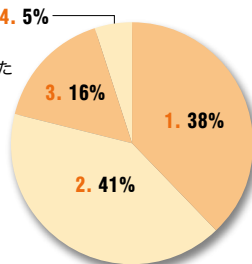
### ■ 引き合いの数

- 1 多い  
2 普通  
3 少ない



### ■ 本展示会にご満足いただけましたか

- 1 大変に満足した  
2 満足した  
3 どちらかといえば満足した  
4 あまり満足しなかった  
5 まったく満足しなかった (0%)

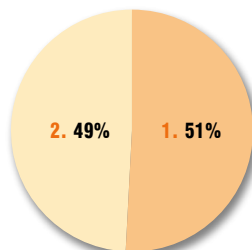


#### ▼その理由

- ・新規のお客様や、商談中のお客様にも来店いただきました。
- ・もっと早く知りたかった。や、こういうものが欲しかった。と日々言われ認知度に効果があった。
- ・具体的には、3日間で143名の方と名刺交換させていただきました。現在取り組んでいる、産業用製品の検索サイトなどで認知を上げるよりも、明確に求めている企業様にリーチできる、という展示会の質だったと思います。

### ■ 新しい分野からの引き合い

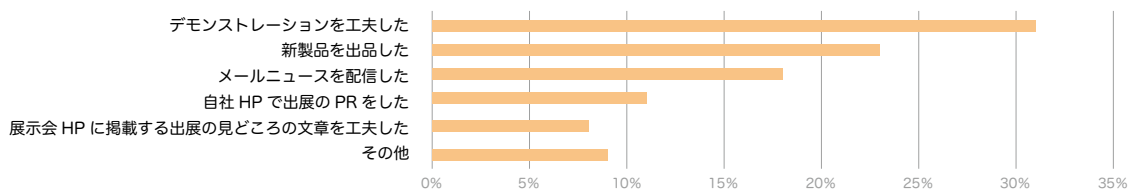
- 1 あった  
2 なかった



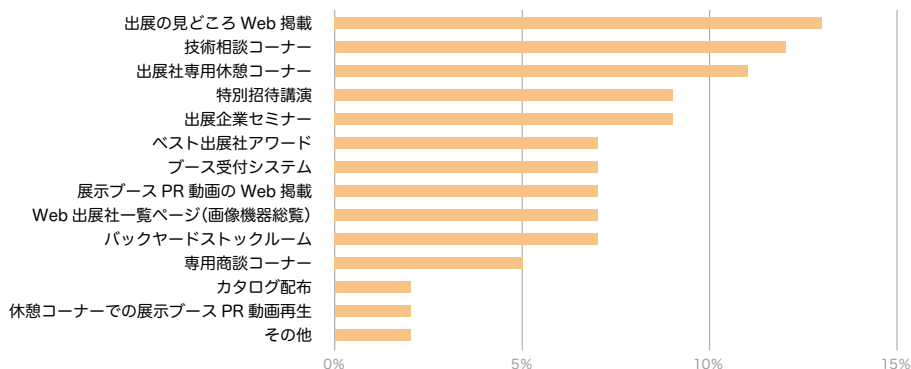
#### ▼引き合いのあった新しい分野

- ・新しい分野ではないですが、顔画像を使った画像解析をしているお客様との商談につながりました。これまで接点がなかったお客様なので、良かったです。
- ・航空宇宙分野および航空宇宙
- ・印刷機のメーカーやアミューズメント業界からの引き合いもあった

### ■ 自社ブースへの集客に向けた取り組みで効果が高かった項目（複数回答）



### ■ よいと思ったオプションや提供サービスは何ですか？（複数回答）



### ■ 特にどの分野のお客様からの引き合いを期待されますか？

- ロボティクス・ロボット開発・ロボットビジョン
- FA・製造業
- AI・ディープラーニング
- マシンビジョン・画像処理
- センシング・光学系検査
- 製品開発パートナー・技術協業
- 医療・介護・見守り
- 物流・ロジスティクス
- インフラ・セキュリティ
- ドローン・航空測量
- 航空宇宙
- 食品・飲食・サービス
- 半導体・EV・化学
- 農業・建設土木・アミューズメント
- 3C 業界・電子機器
- 製紙・印刷
- 通信・加工・物質分析
- 学術・研究機関
- MIPI A-PHY / 高速インターフェース



## 15. 今後のアドコム・メディア主催展示会のお知らせ

The 47th ITE

# 国際画像機器展 2025

INTERNATIONAL TECHNICAL EXHIBITION  
ON IMAGE TECHNOLOGY  
AND EQUIPMENT 2025



2025.12.3(水) ▢ 5(金) A.M.10:00 P.M. 5:00 パシフィコ横浜

国際画像機器展 🔍 検索

The 40th ISS

# 画像センシング展 2026

IMAGE SENSING SHOW  
2026



2026.6.10(水) ▢ 12(金) A.M.10:00 P.M. 5:00 パシフィコ横浜

画像センシング展 🔍 検索

お問い合わせ



Advanced Communication Media  
アドコム・メディア株式会社

〒169-0073 東京都新宿区百人町2-21-27 TEL.03-3367-0571 FAX.03-3368-1519  
E-mail : exhibit@adcom-media.co.jp