

The 40th ISS

・出展のご案内

ISS

IMAGE SENSING SHOW 2026

# 画像センシング展 2026 2026.6.10wed. ▶ 12 fri.

パシフィコ横浜 展示ホール D  
A.M.10:00 - P.M.5:00

特設

## デジタルソリューションズゾーン

画像処理で挑む社会課題!

AI・ディープラーニング／クラウド・5G・6G・通信／  
IoT・エッジコンピューティング／VR・AR・MR／自動化システム・RPA など

特設

## ロボティクステクノロジーゾーン NEW

ロボティクス関連企業が集結!

ロボット部品／材料、ロボット制御、自動化システム・RPA など

特設

## 宇宙要素技術ゾーン

ニュースペースが切り拓く未来!

航空・衛星用カメラ／画像処理機器・ソフトウェア／データ解析・処理システム／  
半導体・ケーブル等周辺機器 など

- 光学・レーザーコーナー NEW
- 先端要素技術コーナー NEW
- 光源・照明コーナー
- 動画展示コーナー
- カタログ展示コーナー

同時開催

第32回画像センシングシンポジウム (SSII2026)  
光応用技術シンポジウム Senspec2026

<https://www.adcom-media.co.jp/iss/>

主催:  Advanced Communication Media  
アドコム・メディア株式会社

後援:  日本映像処理研究会 /  JIJA 日本インダストリアルイメージング協会



The 40th ISS

# 画像センシング展 2026

未来をつくるセンシング技術

## 出展のご案内

### 目次

1. ご挨拶	3
2. 開催概要・来場者データ	4
3. ゾーン・コーナーのご紹介	5
4. ブースタイプのご紹介	7
5. 出展申込要項	10
6. オプションサービスのご案内	11
7. 出展社用各種登録フォームのご案内	12
8. イメージセンシングセミナーのご案内	13
9. 新企画 “ピッチプレゼンテーション”	14
10. 広告・スポンサー企画のご案内	15

## 1. ご挨拶

### 未来をつくるセンシング技術

今年で40回を迎える画像センシング展は『未来をつくるセンシング技術』をテーマに掲げ、優れた専門性と先進性をもつ出展社を一堂に集め発展してまいりました。画像センシング技術は今、「対象物の状態を計測する」という初期段階から大きく進化しています。AIとの融合により、人間の目視検査を代替するだけでなく、機械が自律的に状況を「認識」し、「判断」するための“キーテクノロジー”へと変貌を遂げています。今後もFA、医療、監視、物流、インフラ、IoT、ロボティクス、さらには航空宇宙産業といった最先端分野を支えるために不可欠な技術であり、画像センシング展も毎年進化を続けています。

### 展示会の構成と見どころ

本展示会ではこれらの最先端分野に対応した特設ゾーンを設けるほか、画像処理技術と関連が深い「光源・照明」「光学・レーザー分野」、さらに加工・測定技術やマテリアルといった「先端要素技術」などをコーナー化し、技術の全貌を俯瞰できる構成としています。また併設するセミナー会場では、各分野を牽引する出展社による最新技術・製品情報に関するセッションや、業界をリードする専門家をお招きした特別招待講演も実施します。

### 課題解決型の展示会

本展示会の特長として、「技術相談コーナー」「画像機器総覧（製品ポータルサイト）」を会場内にご用意しています。これは来場者様が抱える具体的な技術的課題に対し、専門家による解決策の提案や、効率的な製品比較・情報収集を強力にサポートするものです。ビジネス拡大のための最適なソリューションを見つけてください。

### 未来につなぐ舞台を創ります

本展示会には高い商談意欲をもった“キーパーソン”が多数来場されます。また出展社間のコミュニケーションも活発に行われています。画像センシング技術がつくる未来の可能性は、ヒト・モノ・コト（人と人・人と物・人と体験）が交わるこの舞台から広がります。市場ニーズの把握、最新技術・製品情報の周知、新規顧客・パートナー企業との接点づくりなどに、本展示会を最大限ご活用ください。



## 2. 開催概要・来場者データ

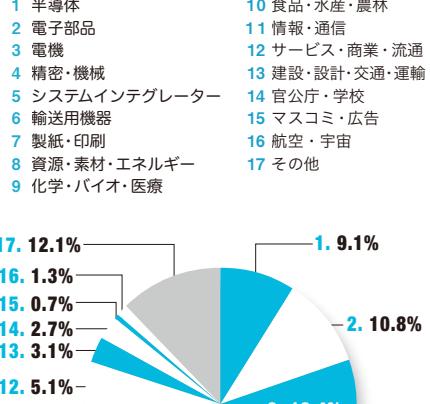
<b>■展示内容</b>	●カメラ/イメージセンサー ●レンズ/フィルター ●光学・レーザー/先端要素 ●ケーブル/コネクタ ●光源/照明 ●画像ボード ●入出力装置 ●画像処理機器・伝送装置 ●画像記録・圧縮展開装置 ●計測・解析用機器 ●その他画像関連装置 ●画像ソフト ●その他ソフトウェア ●システムインテグレーション ●機械要素 ●受託開発 ●ロボット制御 ●ロボット部品/材料 ●その他ロボット関連 ●自動化システム/RPA ●AI/ディープラーニング ●クラウド/5G・6G/通信 ●IoT/エッジコンピューティング ●VR/AR/MR ●書籍/Webメディア ●その他
--------------	--

**■前回実績** 出展社数：136社 235小間（うちカタログ展示3社3小間含）／来場者数：10,374人

<b>■来場対象</b>	●航空宇宙産業：ニュースペースをはじめとする次世代技術やソリューションに関心をもつ企業・研究機関・技術者 ●IT業界：AI・ディープラーニング、次世代通信をはじめとしたデジタル化を通じて新たな事業モデルに取り組む企画担当者や開発者 ●自動車産業：次世代の機能やシステムを車体・車内設備・走行環境に取り入れたい企画担当者や開発者 ●建設業界：インフラ整備をはじめ、より安全・快適な暮らしを可能にするため、新しい室内・空間設備を取り入れたい設計者や開発者 ●セキュリティ業界：より高性能な防犯機器や新しい防犯システム・サービスなどを探している開発・研究者 ●流通・小売・物流業界：新商品の開発や効率的な商品管理のためのシステム導入を検討されている設計者や企画担当者 ●介護・福祉・医療などの業界：利用者の行動解析・分析、作業の効率化によるサービスの開発・向上などを求めているシステム管理者 ●アミューズメント業界：新感覚のゲームや機器の開発に取り組んでいるプランナーやプログラマー
--------------	---

### ■来場者データ

#### ■業種



#### ■職種

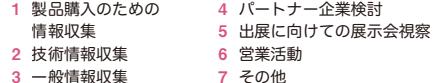


画像センシング展2025実績

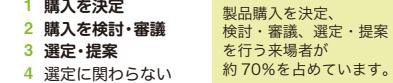
#### ■興味のある分野



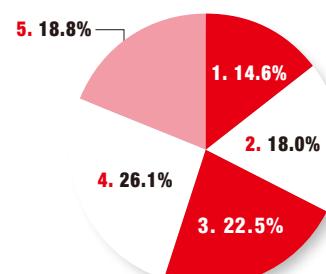
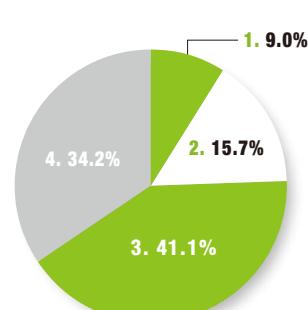
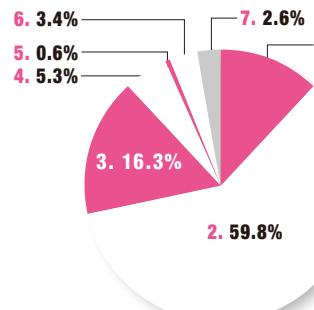
#### ■来場目的



#### ■ご来場者の立場



#### ■年齢



※小数第1位を四捨五入しているため、合計は必ずしも100%になりません。

### 3. ゾーン・コーナーのご紹介

#### 【特設】デジタルソリューションズゾーン

バリューチェーンのデジタル化をサポートする製造業向けデジタルソリューション。その中でも注目される「AI・ディープラーニング」、「クラウド・5G・6G・通信」、「IoT・エッジコンピューティング」、「VR・AR・MR」、「自動化システム・RPA」などのカテゴリーを集めた“デジタルソリューションズゾーン”を設置します。関連企業の皆様にはPRの絶好の機会です。



#### 【特設】ロボティクステクノロジーゾーン NEW

現在、さまざまな業界で生産性向上・品質向上・省人化などが課題となっており、その実現を図る手がかりとして自動機やロボットに一層の期待が集まっています。本展示会では12月の国際画像機器展でも好評であった「ロボティクステクノロジーゾーン」を特設し、ロボット部品/材料、ロボット制御、自動化システム/RPA、その他ロボット関連の製品・サービスを大きく取り上げてご紹介します。



#### 【特設】宇宙要素技術ゾーン

2024年度(令和6年度)より、総額1兆円規模の支援を行う「JAXA 宇宙戦略基金」が本格始動しました。すでに3,000億円規模の技術開発支援が動き出しており、宇宙ビジネスは今、実証段階から本格的な事業化フェーズへと進展しています。現在の宇宙産業では、画像処理に限らず、センサー、光学、通信、半導体、材料、制御・解析技術など、多様な要素技術の組み合わせが不可欠です。FAや外観検査分野で培われた産業技術の宇宙分野への応用にも期待が高まっています。本展示会では、こうした宇宙関連ビジネスを支える幅広い基盤・要素技術を対象に、宇宙要素技術ゾーンとして最新技術・ソリューションを紹介します。



## 光学・レーザーコーナー NEW

光学・レーザー技術は、製造・医療・通信・宇宙など幅広い分野で不可欠な基盤技術です。微細加工や非接触計測、光通信、医療診断・治療、自動運転のセンシングなどに活用され、社会の高度化と産業の革新を支えています。今後も次世代技術の鍵を握る重要分野です。日本の光学・レーザー技術は、高精度な光学設計や加工技術に強みがあり、計測機器やセンサー分野で世界的に高い評価を得ています。研究開発力も豊富で、医療や産業用途にも幅広く対応可能です。一方で、基礎研究の産業化が進みにくく、新興企業の成長や国際競争力の強化が課題です。また、人材の高齢化や若手不足、投資不足も懸念されており、持続的な技術革新のためにはこれらの問題解決が求められています。

### ■ 主な出展対象：

光学部品・材料／レーザー関連／光センシング・分光・偏光／光学設計・シミュレーション など

## 先端要素技術コーナー NEW

マシンビジョンにおける要素技術は、システムの性能・精度・信頼性を支える基盤です。イメージセンサーやレンズ、照明、画像処理アルゴリズムなどが連携することで、対象の正確な検出・認識が可能となります。各技術の進化は、検査精度や処理速度の向上、新たな用途開拓にも直結しており、マシンビジョンの発展には不可欠な存在です。日本の産業競争力を維持・強化するには、センサー、光学、材料、精密機器などの要素技術の高度化が不可欠です。これらはAIやロボット、半導体など先端分野の基盤となり、製造現場の自動化や品質向上、脱炭素対応にも直結します。要素技術の強化は日本の経済と技術力を支える鍵です。

### ■ 主な出展対象：

センサー・検出デバイス／精密加工・製造技術／先端応用・評価技術／デジタルソリューション・実装技術 など

## 光源・照明コーナー

光源・照明機器を探している来場者の利便性向上と、出展ブースへの集客促進を目的として、本展示会では「光源・照明コーナー」を設置いたします。光源、照明装置および関連技術をもつ企業が集約し、さらに、ブースの形状も一新して、来場者が目的の製品・技術に効率的にアクセスできる環境を整えました。



## 動画展示コーナー

貴社、貴社製品のPRに、動画を活用することで説明員のアテンドも不要にした「動画展示コーナー」を設置いたします。



## カタログ展示コーナー

来場者が集まる場所に最大3種類までのカタログを展示し、ご自由にお持ちいただけるよう設置いたします。



## 技術相談コーナー

日本映像処理研究会、日本インダストリアルイメージング協会、出展社有志の方々にご協力をいただき、ご来場者の疑問にお答えするコーナーを設置いたします。このコーナーでは、ご来場者とより多くの接点を持つことができるため、ご担当されると、潜在ニーズをつかむ絶好の機会を得ることができます。相談を受ける際は、専門分野を明示した上でご担当いただきますので、画像処理全般のエキスパートでなくとも構いません。また、後日相談員の方々にお集まりいただき、相談内容の検討会を実施いたします。

※技術相談員をご検討される場合、出展申込フォームの「技術相談コーナー相談員」で「参加する」もしくは「興味があるので、話を聞いてみたい」にチェックを入れてお申し込みください。



## 求人コーナー

出展社限定の無料特典として、貴社求人情報を掲示する求人コーナーを設置いたします。時間も費用もかけずに即戦力の人材を確保するチャンスです。業界人が集まる展示会の場をご活用ください。

※動画展示ブース、カタログ展示での出展社はご利用いただけません。



## 4. ブースタイプのご紹介

※仕様図に表記されているものは、ご出展料に含まれます。

### パッケージブース、スペースのみ

テーブルトップブースよりも広いスペースで、より大がかりなデモンストレーションが可能です。

#### 小間仕様

- 小間寸法：パッケージブース

3000(W) × 3000(D) × 2400(H)mm

ストックルーム：

990(W) × 990(D) × 2400(H)mm

システムパネル、ストックルーム、アコーディオンカーテン、パラベット、パンチカーベット、通常文字社名板(1小間につき1枚)が含まれます。

ストックルーム、パラベットが不要の場合は取り除くことが可能です。

- 寸法：スペースのみ

3000(W) × 3000(D) × 2400(H)mm

#### 料金

- パッケージブース

1小間につき 460,000円 (税込 506,000円)

- スペースのみ

1小間につき 400,000円 (税込 440,000円)

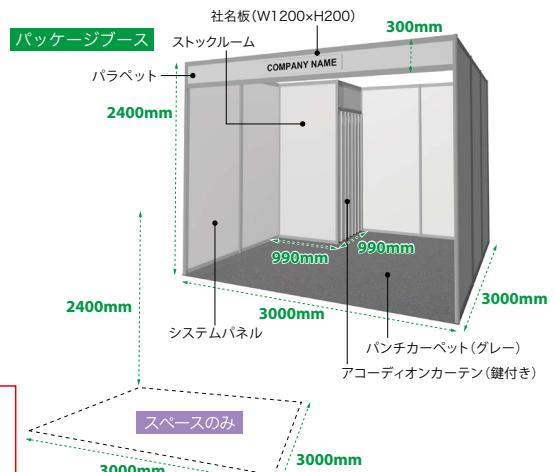
※上記それぞれに、出展社証代が含まれております。

※小間外(通路)に物を置くことはできません。

※ロゴ指定社名板は別途(有料)承ります。

※出展各社による小間内装飾も可能です。

※電力(配線、アース、その他)、小間内テーブルのレンタル等の申込書は、4月下旬にE-mailにてお送りいたします。



### パッケージブースおよびスペースのみの出品製品の高さ規定について

パッケージブースおよびスペースのみに限り、出品製品の高さを 3300mm まで可とします(装飾は 2400mm まで)。事前に事務局に出品製品の概要・図面等を提出の上、ご相談ください。

ただし、他の出展ブースに影響があるなど事務局が判断した場合、お断りさせていただくことがあります。

### テーブルトップブース

テーブルの上に製品を並べるシンプルな方式で、製品本位での展示が可能です。

#### 小間仕様

- 小間寸法：

約 1800(W) × 900(D) × 2250(H)mm

仕切パネル・経師一式、展示台(1800(W) × 900(D) × 740(H)mm)とテーブルクロス(白)と腰布(水色)の1セット、通常文字社名板(1小間につき1枚)は事務局でご用意いたします。製品を床に設置して展示する場合など、展示台が不要の場合は取り除くことが可能です。

#### 料金

- 1 小間につき 265,000 円 (税込 291,500 円)

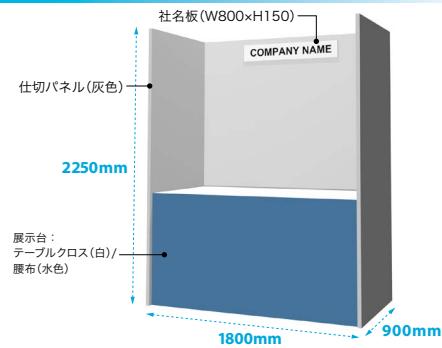
※ディスプレイ(仕切パネル・経師一式、展示台・テーブルクロス・腰布、通常文字社名板)、出展社証代が含まれております。

※小間外(通路)に物を置くことはできません。

※ロゴ指定社名板は別途(有料)承ります。

※出展各社による小間内装飾も可能です。

※電力(配線、アース、その他)、小間内テーブルの有無等の申込書は、4月下旬に E-mail にてお送りいたします。



### カタログスタンド付きテーブルトップブース ※ 1 社 1 小間限定

ブース内で製品とカタログ両方の展示が可能となり、利便性が高まります。

#### 小間仕様

- 小間寸法：

約 1800(W) × 900(D) × 2250(H)mm

仕切パネル・経師一式、展示台(1500(W) × 900(D) × 740(H)mm)とテーブルクロス(白)と腰布(水色)の1セット、A4 カタログスタンド(10段)、通常文字社名板(1枚)は事務局でご用意いたします。製品を床に展示する場合など、展示台が不要の場合は取り除くことが可能です。

#### 料金

- 1 小間につき 265,000 円 (税込 291,500 円)

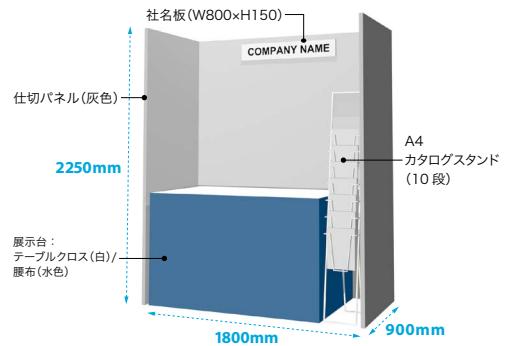
※ディスプレイ(仕切パネル・経師一式、展示台・テーブルクロス・腰布、カタログスタンド、通常文字社名板)、出展社証代が含まれております。

※小間外(通路)に物を置くことはできません。

※ロゴ指定社名板は別途(有料)承ります。

※出展各社による小間内装飾も可能です。

※電力(配線、アース、その他)、小間内テーブルの有無等の申込書は、4月下旬に E-mail にてお送りいたします。



### 初出展社限定トライアルブース ※ 画像センシング展初出展社 / 1 社 1 小間限定 (先着申込 20 社限定)

画像センシング展への出展効果を体感いただくためのトライアルブースを設けました。リーズナブルな価格で出展が可能です。

#### 小間仕様

- 小間寸法：スペースのみ

約 1800(W) × 900(D) × 2250(H)mm

テーブルトップブース1小間と同じスペースにバックパネル、仕切りパネル、通常文字社名板のみをご提供いたします。

このスペース内であれば、テーブル、椅子、展示台など自由にお持ち込みいただいての展示が可能です。

#### 料金

- 1 小間につき 80,000 円 (税込 88,000 円)

※画像センシング展初出展社 / 1 社 1 小間限定

※先着申込 20 社限定

※バックパネル、仕切りパネル、通常文字社名板、

出展社証代が含まれております。

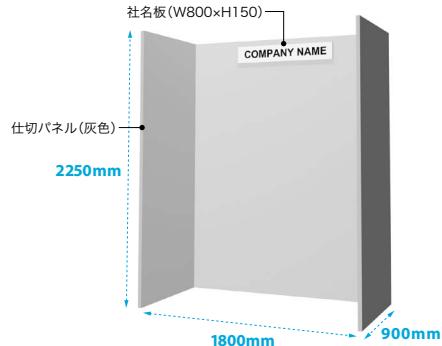
※小間外(通路)に物を置くことはできません。

※ロゴ指定社名板は別途(有料)承ります。

※出展各社による小間内装飾も可能です。

※展示台、椅子などは別途レンタル(有料)も可能です。

※電力(配線、アース、その他)、小間内テーブルのレンタル等の申込書は、4月下旬に E-mail にてお送りいたします。



## 光源・照明コーナー指定テーブルトップブース

テーブルの上に製品を並べるシンプルな方式で、「光源・照明コーナー」専用ブースです。

### 小間仕様

- 小間寸法：  
約 2000(W) × 1000(D) × 2400(H)mm

システムパネル、システム展示台(2000(W) × 1000(D) × 750(H)mm)、通常文字社名板(1小間につき1枚)は事務局でご用意いたします。製品を床に設置して展示する場合など、システム展示台が不要の場合は取り除くことが可能です。複数小間(横並び)のお申し込みも可能です。

※展示台は耐荷重 20kg です。

※展示台の下は空いておりますので梱包材等の収納が可能です。

### 料金

- 1 小間につき 265,000 円(税込 291,500 円)

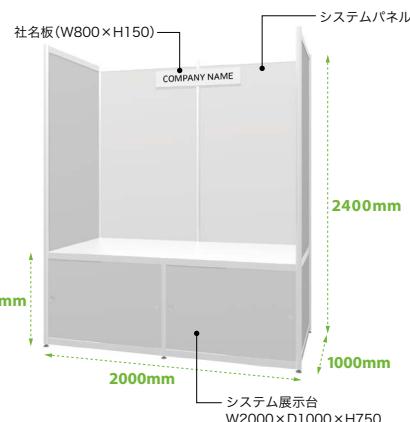
※ディスプレイ(システムパネル、システム展示台、通常文字社名板、出展社証代が含まれております)。

※小間外(通路)に物を置くことはできません。

※ロゴ指定社名板は別途(有料)承ります。

※出展各社による小間内装飾も可能です。

※電力(配線、アース、その他)、小間内テーブルの有無等の申込書は、4月下旬に E-mail にてお送りいたします。



## ミニブース

コーナーごとに出展社を集約することで、限られたスペースを有効に活用でき、出展コストも大幅に抑えることが可能です。

### 小間仕様

- 小間寸法：  
約 1000(W) × 500(D) × 2400(H)mm

システムパネル、システム展示台(1000(W) × 500(D) × 750(H)mm)、通常文字社名板(1小間につき1枚)は事務局でご用意いたします。製品を床に設置して展示する場合など、システム展示台が不要の場合は取り除くことが可能です。複数小間(横並び)のお申し込みも可能です。

※展示台は耐荷重 20kg です。

※展示台の下は空いておりますので梱包材等の収納が可能です。

### 料金

- 1 小間につき 120,000 円(税込 132,000 円)

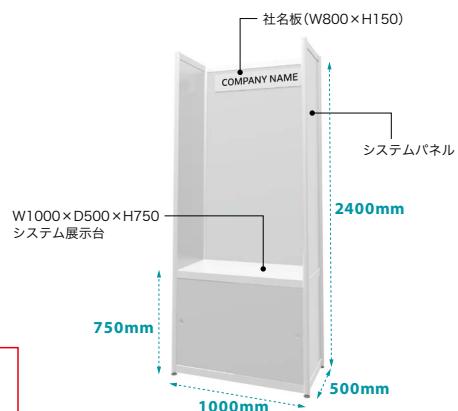
※ディスプレイ(システムパネル、システム展示台、通常文字社名板、出展社証代が含まれております)。

※小間外(通路)に物を置くことはできません。

※ロゴ指定社名板は別途(有料)承ります。

※出展各社による小間内装飾も可能です。

※電力(配線、アース、その他)、小間内テーブルの有無等の申込書は、4月下旬に E-mail にてお送りいたします。



### ミニブースについて

光学・レーザーコーナーおよび先端要素技術コーナー専用のブースになります。



パッケージブース



テーブルトップブース



カタログスタンド付きテーブルトップブース



カタログ展示(左) 動画展示ブース(右)

## アテンドするのが難しくても出展を検討する企業様に 2 つのタイプのブースがあります

動画やカタログを活用することで説明員のアテンドを不要にした、動画展示コーナーとカタログ展示コーナーを設置いたします。ご来場者への貴社、貴社製品 PR にぜひご活用ください。

### 動画展示ブース

会期中はブース内モニターで動画を常時放映、さらに会期後も Web サイトでの PR が可能です。

#### 小間仕様

- 小間寸法：  
約 1000(W) × 500(D) × 2400(H)mm

システムパネル、展示台 (1000 (W) × 500 (D) × 1000 (H) mm)、32 インチモニタ (スピーカー、メディアプレイヤー内蔵)、通常文字社名板 (1 小間につき 1 枚)、貴名受けは事務局でご用意いたします。

#### ● ご提出いただく PR 映像について

会期中常時ループ放映いたします。また、会期後、出展各社にアップロードしていただく展示ブース PR 動画と同様に、展示会 Web サイトに公開いたします。会期のみならず、会期後も継続した PR が可能です。

#### 料金

- 1 小間につき 180,000 円 (税込 198,000 円)

※ディスプレイ(システムパネル、展示台、32 インチモニタ(使用電力料金)、通常文字社名板、貴名受け)が含まれております。

※ロゴ指定社名板は別途(有料)承ります。

※展示台にカタログなどを最大 3 種類まで平置きすることができるです(残部の返送はいたしません)。

※製品・機器の展示、説明員の常駐はできません。



#### 【入稿形態】

- 動画仕様 : MP4 ファイル(音声収録可) / アスペクト比 : 16:9 / 解像度 : 1920×1080
- ※ 動画は最大 5 分までご作成ください。(集中した視聴に適した 2~3 分程度を推奨いたします)
- ※ 動画ファイルは事務局に事前にご提出をいただきます。

### カタログ展示

#### 料金

- 1 台につき 30,000 円 (税込 33,000 円)

カタログスタンド、通常文字社名板(1 台につき 1 枚)は事務局でご用意いたします。

※ロゴ指定社名板は別途(有料)承ります。

※会社概要や貴社製品・サービスを紹介したカタログなど最大 3 種類まで来場者が集まる場所に展示し、ご自由にお持ちいただけます。

(残部の返送はいたしません)

※厚さが 20mm 以上のカタログはお受けできません。

※説明員の常駐はできません。

### [特記事項]

#### 1. 小間場所の指定について

すべてのブースタイプにおいて場所の指定はできません。事務局一任とさせていただきます。

#### 2. 袖パネル(テーブルトップブース/光源・照明コーナー指定テーブルトップブース/ミニブース)について

角小間配置ブースは、通路側の袖パネルは設置いたしません。

必要な場合は電気工事申込の際、必要事項をご記入の上、お申し込みください。

#### 3. 通路部分の突出物について

通路上に一切の展示品・装飾物・備品類などをはみ出して設置することはできません。

パネル自立のためのアングル材などの部材もすべて小間内に収容してください。

#### 4. 床面への施工制限について

床面へのドライピット、コンクリート釘、アンカーボルト等は使用できません。

#### 5. ブース装飾等をされる上での禁止事項

- 小間外にはみ出す装飾・展示物の設置
- 電源タップ／延長コードのお持ち込みおよび使用
- マイク・拡声器を使用したデモンストレーション
- その他、他の出展社の迷惑となる行為

## 5. 出展申込要項

● 申込締切日 3月19日（木）（ただし、出展社多数の場合には小間数の調整をお願いさせていただく場合がございます）

● 申込方法 出展申込フォームに必要事項を明記の上、お申し込みください。

<https://www.adcom-media.co.jp/iss/exhibitorapplication/>

### ■出展申込フォーム入力時の注意事項

① 最初に、ブースの種類を選択し、小間数を入れてお申し込みください。

※パッケージブース／スペースのみ／テーブルトップブース／カタログスタンド付きテーブルトップブースは「ゾーン指定なし」もしくは3つのゾーン（デジタルソリューションズゾーン／ロボティクス＆クロジーゾーン／宇宙要素技術ゾーン）からお選びください。

※光源・照明コーナー指定テーブルトップブースは、「光源・照明コーナー」でまとめられ、ほかのブースタイプとは隣接できません。

※ミニブースは、「レーザー・光学コーナー」「先端要素技術コーナー」からお選びください。

※トライアルブースは、ゾーンの指定はできません。

※動画展示ブース／カタログ展示は、ゾーンの指定はできません。

② 求人コーナーへの掲示をご希望の場合、出展申込フォームの「求人コーナーへの求人情報掲示」で「申し込む」にチェックを入れてお申し込みください。

③ 技術相談員をご検討される場合、出展申込フォームの「技術相談コーナー相談員」で「参加する」もしくは「興味があるので、話を聞いてみたい」にチェックを入れてお申し込みください。

● 銀行振込先 4月30日（木）までに出展料（消費税加算のうえ）を下記へお振り込みください。

※振込手数料は貴社にてご負担をお願いいたします。

●三菱UFJ銀行(大久保支店)(当)65102

●りそな銀行(新都心営業部) (当)108873

●みずほ銀行(新宿西口支店)(普)1428568

●三井住友銀行(新宿通支店) (普)7504618

●きらぼし銀行(新宿支店)(普)5024290

◎口座名義 アドコム メディア(カ)

### ● キャンセルポリシー

申込者の都合により出展を取りやめた場合、出展料の返却はいたしません。

展示会開催60日前（4月11日（土））までの取り消しは、キャンセル料として出展料の1/2、

4月12日（日）以降は出展料の全額を申し受けます。

ただし主催者の都合で本展示会を開催しない場合は、出展料の全額を返却いたします。

### ● 備考

1. お申込者に対し、出展にあたっての資料「ご出展の手引き」を4月下旬にE-mailにてお送りいたします。
2. 電力(配線、アース、その他)、小間内展示台の有無等の申込書は、4月下旬にE-mailにてお送りいたします。
3. 実演のための電気、配線代は出展社の負担とし、展示会終了後に別途ご請求いたします。
4. 事務局が定める展示会の出展基準を満たしていないと事務局が判断した場合、  
出展をお断りさせていただく場合がございます。予めご了承ください。
5. 共同出展につきましては、隣接、または対面の場合のみ、お受けいたします。
6. 小間の転売は禁止させていただきます。
7. 搬入日は6月9日(火)・搬出日は6月12日(金)になります。
8. 消費税は、展示会開催時の税率が適用されます。お申込が税率変更前の場合、差額は追加請求させていただきます。

● 問い合わせ アドコム・メディア 株式会社 〒169-0073 東京都新宿区百人町2-21-27

TEL.03-3367-0571 FAX.03-3368-1519 E-mail. [exhibit@adcom-media.co.jp](mailto:exhibit@adcom-media.co.jp)



## 6. オプションサービスのご案内

### ● バックヤードストックルーム

カタログ類・梱包材などを収納する専用ストックルームを確保することで、展示ブースをより効率的に活用するスペースが生まれます。  
設置場所は会場内バックヤード周辺となります。

#### 小間仕様

- 小間寸法：  
約 2000(W) × 1000(D) × 2100(H) mm  
※開口寸法：900(W) × 1900(H) mm
- 1 小間 2m<sup>2</sup> / 外開きドア（鍵付き）、社名板（1 小間につき 1 枚）は事務局でご用意いたします。  
※複数お申し込みの場合、連結可能です。

#### 料金

- 1 小間につき 50,000 円(税込 55,000 円)

#### 利用期間

6月9日(火) 9:00 ~ 12日(金) 17:00 (予定)



### ● インターネット回線

安定した回線をご希望の場合、有線 LAN(接続口 RJ-45 仕上げ)のご使用をお勧めいたします。  
ルーター等をお持ち込みいただき、お申し込みいただいた LAN 回線を接続、Wi-Fi を飛ばしていただくことも可能です。  
通信速度：上り最大 1Gbps / 下り最大 1Gbps (ベストエフォート型)  
利用料金：1 回線につき(設置・通信料込み)、60,000 円(税込 66,000 円)

#### 利用期間

6月9日(火)～12日(金)

### ● ロゴ指定社名板

貴社ロゴを使って社名板を作成いたします。

サイズ：約 1200(W) × 200(H) mm(パッケージブース)

約 800(W) × 150(H) mm(テーブルトップブース／光源・照明コーナー指定テーブルトップブース／ミニブース／動画展示ブース)

料 金：10,000 円(税込 11,000 円)(パッケージブース)

8,800 円(税込 9,680 円)(テーブルトップブース／光源・照明コーナー指定テーブルトップブース／ミニブース／動画展示ブース)

## ■オプションサービスの申込要項

### ◆申込締切日 4月15日(水)

### ◆申込方法

出展申込フォームからお申し込みください。

※ご出展申込以降の追加お申し込みは、exhibit@adcom-media.co.jp 宛にご連絡ください。お申し込み内容確認の後、事務局よりご返信いたします。

### ◆キャンセルポリシー

申込締切日を過ぎてからの取り消しにはキャンセル料として費用の全額を申し受けます。

オプションサービス利用料は、展示会終了後にご請求いたします。

※消費税は、展示会開催時の税率が適用されます。お申込が税率変更前の場合、差額は追加請求させていただきます。

※振込手数料は貴社にてご負担をお願いいたします。

### ● ブース受付システム

来場者証に記載されている QR コードをスマートフォンのカメラで読み取ることで、ブース訪問者の情報管理ができます。

会期中・会期後における煩雑な集計作業、リスト作成を効率化し、フォロー営業のスピードアップを支援いたします。

- ・ご来場者が提示した QR コードを読むだけでお客様情報を取得できます。
- ・スマートフォンに専用アプリをインストールいただくだけで使用可能で（スマートフォンの機器レンタルもございます）。
- ・訪問履歴の管理が可能です（ブース訪問者情報は CSV ファイルでダウンロード可能）。また受付日付・時間も保存されます。



## ■ブース受付システムの申込要項

### ◆申込方法

4月下旬にご利用案内および申込書を E-mail にてお送りいたします。

### ◆キャンセルポリシー

申込締切日を過ぎてからの取り消しにはキャンセル料として費用の全額を申し受けます。

ブース受付システム利用料は、展示会終了後に、申込先である（株）システムフォワードからご請求いたします。

## 7. 出展社用各種登録フォームのご案内

画像センシング展 Web サイトの出展社一覧ページに掲載できるサービスをご紹介いたします。  
会期前・中・後も閲覧されますので、ぜひご登録ください。

### ● 画像センシング展 Web サイトへの「事業内容」「出展の見どころ」のご登録

**利用料金：出展社無料**

画像センシング展 Web サイト、出展社一覧の企業情報に「事業内容」「出展の見どころ」をご掲載いただけます。登録内容は何度でも修正が可能です。多くの来場予定者がご来場前の情報収集に閲覧されること、そして、ご来場いただけない方に対しても貴社事業を PR いただく機会となり得ます。ぜひご登録ください。

※「事業内容」「出展の見どころ」は「出展社用各種登録フォーム」ページより登録可能です。

<http://adcom-media.co.jp/iss/registrationforms/>

※文字数：400 字以内

※ご登録締切日：6月 4 日(木)



### ● 画像機器総覧

マシンビジョン、画像処理の製品検索サイト「画像機器総覧」に、  
貴社製品・サービスを掲載してみませんか？

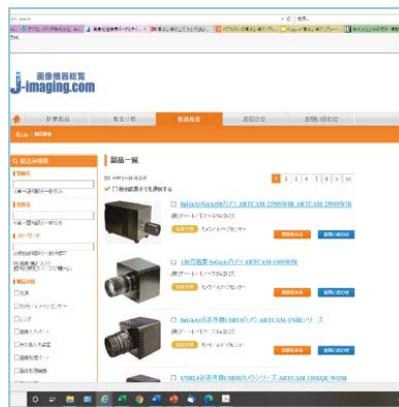
- ・最大 50 製品まで記事を掲載できます。
- ・記事は出品社様ご自身でいつでも登録・削除・変更ができます。
- ・画像センシング展、国際画像機器展の特設ブースで貴社のカタログ(1種類)を配布できます。
- ・年会費 50,000 円(税込 55,000 円) ※初年度特別割引価格：30,000 円(税込 33,000 円)

#### 【申込方法】

画像機器総覧 Web サイト (<https://www.j-imaging.com/>)

『出品社登録』よりお申し込みください。

※展示会場でのカタログ配布



### ● 画像センシング展 Web サイトへの「PR 動画」のご登録

**利用料金：出展社無料**

会期中に撮影いただいた自社ブースの PR 動画を、画像センシング展 Web サイトに(画像センシング展 2027Web サイト公開前まで)掲載し、展示会期間中、終了後も継続した PR ができるよう、企画いたしました。ぜひ撮影動画のご提供をお願いいたします。

- ・展示会搬入日・会期中、自社ブースの様子を 2 ~ 3 分程度で撮影ください。
- ・動画の構成、編集は自由ですが、展示会場ブースであることが前提となります。
- ・事前にご登録いただいた「出展の見どころ」に即した内容であると、より一層、閲覧者も出展内容をイメージしやすくなるかと存じます。

<撮影動画は「出展の見どころ」ページよりアップロード可能です>  
<http://adcom-media.co.jp/iss/registrationforms/prvideo/>

※ご登録開始日：6月 10 日(水)

(撮影動画はデータをアップロードいただき次第、順次掲載)

※ご登録締切日：6月 26 日(金)

※詳細は 4 月下旬に E-mail でお送りする「ご出展の手引き」をご参照ください。

ぜひご登録をお願いいたします。



画像センシング展 2025 での掲載例

## 8. イメージセンシングセミナーのご案内

画像センシング展 2026 に際しまして、出展各社の新製品情報・技術を紹介する場として「イメージセンシングセミナー」を開催いたします。貴社の最新情報、新製品情報を紹介する絶好の機会となりますので、ぜひ、ご活用いただきたくご案内申し上げます。

またこちらは、出展ブースへの聴講者誘導を行うことで、ご出展との相乗効果も期待できます。

AI、画像処理・センシング技術の最新動向発信の場として注目を集めるセミナーになりますよう、事務局では Web サイト・メールニュース等での告知・勧誘を行い、聴講者確保へ積極的に取り組みます。

お申し込みをお待ちしております。

- 日 時：6月 10 日(水)～12 日(金) 10:00～17:00 (1 講演 50 分間)
- 場 所：パシフィコ横浜 展示ホール D 内【特設セミナールーム】(聴講無料)
- 内 容：イメージセンシングセミナー
- 講演費用：1 講演 50 分間／120,000 円 (税込 132,000 円)  
※液晶プロジェクター・受付は事務局でご用意いたします。
- 聴講者情報は会期終了後、一週間程度後にお送りいたします。
- 講演日時：発表時間割は講演テーマ等をもとに事務局で決定させていただきます。

### 【オプション】『イメージセンシングセミナー』アーカイブ動画収録・配信サービス

聴講希望者に向けてアーカイブ動画を収録・配信するサービス（聴講希望のご登録者への限定公開）を行います。

配信は会期後、一週間程度後に画像センシング展 Web サイトにて行います。

- 配信期間：6月 19 日(金)～7月 22 日(水) 予定
- 利用料：1 講演 50 分間／80,000 円 (税込 88,000 円)  
※専門の撮影クルーが収録を行います。高画質・高音質（クリアな音声）で配信が可能です。  
※配信は当日会場で行われる講演をノーカットで収録したものになります。  
映像・音声の加工や編集などのご要望はお受けできませんので、ご承知おきください。  
※ご講演が複数ある場合、講演日時確定後に収録日についてのご確認をさせていただきます。  
※視聴者情報は配信期間終了後、一週間程度後にお送りいたします。

### ■出展企業セミナー申込要項

#### ◆申込締切日 3月 11 日(水)

#### ◆申込方法

出展企業セミナー講演申込フォームに必要事項をご記入の上、お申し込みください。

※お申し込みは先着順となります。

※画像センシング展 2026 ご出展企業（カタログ展示は除く）であることが前提です。

※後日事務局 (exhibit@adcom-media.co.jp) からのご案内メールをもって受付確定とさせていただきます。

<https://www.adcom-media.co.jp/iss/seminarapplication/>

講演費用・オプション利用料は、展示会終了後にご請求いたします。

※消費税は、展示会開催時の税率が適用されます。お申込が税率変更前の場合、差額は追加請求させていただきます。

※振込手数料は貴社にてご負担をお願いいたします。

#### ◆キャンセルポリシー

申込締切日を過ぎてからの取り消しにはキャンセル料として費用の全額を申し受けます。



## 9. 新企画“ピッチプレゼンテーション”

### ～新製品・新技術を短時間でわかりやすく紹介！～

人通りの多い会場中央にシアター形式のオープンステージをご用意します！

短時間で多くの来場者に自社の技術・製品を直接アピールができます。

ブースだけでは伝えきれない開発背景や強みを伝えてください。

新たな商談や取材、協業のチャンスを生む、絶好のPRステージです。

#### ＼ここがポイント！／

- 低コスト・高注目！ブース＆プレゼンで商談チャンス倍増
- 回遊中でも気軽に参加。短時間で“聞けてわかる”展示会の新定番
- ブースの前に、まずステージ。20分のピッチで関心をブースへ導く

ピッチプレゼン時間	20分（質疑込み）
参加費	<b>50,000円</b> （税込55,000円）／枠 ※各日先着3枠まで特別価格 <b>30,000円</b> （税込33,000円）
参加費に含まれるもの	演台、マイク、モニター
収容人数	15席（シアター形式）※立ち見可

・壁等仕切りのない会場になります。不特定多数の来場者が聴講可能です。  
 ・お申し込みは先着順です。  
 ・PCは各社ご持参ください。  
 ・司会・入退場の管理は出展社様にてご対応ください。  
 ・パンフレット等を設置いただけます。

	6/10(水)	6/11(木)	6/12(金)
11:00 - 11:20	①	⑦	⑬
11:30 - 11:50	②	⑧	⑭
12:00 - 12:20			
12:30 - 12:50			
13:00 - 13:20	③	⑨	⑮
13:30 - 13:50	④	⑩	⑯
14:00 - 14:20	⑤	⑪	⑰
14:30 - 14:50	⑥	⑫	⑯

#### ■ピッチプレゼンテーション申込要項

◆申込締切日 4月15日（水）

#### ◆申込方法

ピッチプレゼンテーション申込フォームに必要事項をご記入の上、お申し込みください。

※ご希望の日時を選択してください。

※画像センシング展2026ご出展企業（カタログ展示は除く）であることが前提です。

※後日事務局(exhibit@adcom-media.co.jp)からのご案内メールをもって受付確定とさせていただきます。

<https://www.adcom-media.co.jp/iss/pitchapplication/>

ピッチプレゼンテーション利用料は、展示会終了後にご請求いたします。

※消費税は、展示会開催時の税率が適用されます。お申込が税率変更前の場合、差額は追加請求させていただきます。

※振込手数料は貴社にてご負担をお願いいたします

#### ◆キャンセルポリシー

申込締切日を過ぎてからの取り消しにはキャンセル料として費用の全額を申し受けます。

## 10. 広告・スポンサー企画のご案内

### テキスト広告



表示エリア：TOP ページ  
表示タイプ：常時

※掲載期間：4月1日（水）～6月30日（火）  
※文字数：全角40文字以内  
※原稿の差し替え（3回まで）

### レクタングルバナー広告

お得な早期割引<sup>(\*)</sup>がございます。



表示エリア：全ページ  
表示タイプ：ローテーション（最大2）

※掲載期間：4月1日（水）～6月30日（火）  
※画像サイズ：幅300 pixel × 高さ250 pixel  
※画像形式：JPEGまたはGIF  
※原稿の差し替え（3回まで）

#### ■来場者登録を行うため、必ず公式サイトにアクセス

情報収集や来場者登録のために、開催前から非常に多くの人が訪れる展示会の公式サイト。

露出度の高いWeb広告は専門性の高いターゲット層へ効率よくPRするのに最適です。

掲載期間内の原稿差替も3回まで可能で、さまざまなプロモーションに活用できます。

#### ■アクセスレポートを活用した効果測定が可能

月初に、前月1か月分のテキスト広告・レクタングルバナー広告の表示回数、クリック回数を記載したレポートをお送りいたします。

商品名	掲載期間	掲載場所	枠数	価格		原稿締切日	原稿形式	想定Imps
				早期割引（～3/2(月)）	通常（3/3(火)～）			
テキスト広告	4/1(水) ～6/30(火) (3か月間)	画像センシング展 Webサイト	4	85,000円 (税込93,500円)	100,000円 (税込110,000円)	3/19(木) 原稿の 差し替えは 随時対応	全角40文字以内	90,000 Imps
レクタングル バナー広告			8	127,500円 (税込140,250円)	150,000円 (税込165,000円)		幅300 pixel × 高さ250 pixel (1024KB以内/ JPEGまたはGIF形式)	130,000 Imps

#### ■テキスト・レクタングルバナー広告申込要項

◆申込方法：広告・スポンサー申込フォームに必要事項をご記入の上、お申し込みください。

※【早期割引】テキスト広告、レクタングルバナー広告の2種類において、3/2(月)までにお申し込みいただいた場合、通常価格より15%OFFいたします。

<https://www.adcom-media.co.jp/iss/advertisementapplication/>

◆キャンセルポリシー：申込後の取り消しにはキャンセル料として費用の全額を申し受けます。

#### ■広告申込時の注意事項

- ※ Imps は広告の表示回数です。一部ページにおいて広告の掲載場所が異なります。
- ※ 原稿提出が締切日よりも遅れた場合は、4月1日（水）から掲載を開始できない場合がございます。
- ※ 広告内容が展示会の内容と著しくかけ離れている場合は、掲載をお断りすることがございます。
- ※ 広告費用は、展示会終了後にご請求いたします。
- ※ 消費税は、展示会開催時の税率が適用されます。お申込が税率変更前の場合、差額は追加請求させていただきます。
- ※ 振込手数料は貴社にてご負担をお願いいたします。



## スポンサー企画

### ■角位置のブースで集客チャンス増

スポンサー企業の展示ブースは角位置に配置します。

さらに、シルバースポンサーは3面開放に配置、プラチナスポンサーとゴールドスポンサーの展示ブースは会場の入口付近に配置します。

### ■貴社の認知を高める会場内のロゴ掲示

来場者に配布する会場案内図をはじめ、会場案内板、受付カウンター、会場への誘導板など、会場内の各所に企業ロゴを掲示いたします。

		プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ
枠 数	2	2	5	10	
価 格	800,000 円 (税込 880,000 円)	300,000 円 (税込 330,000 円)	150,000 円 (税込 165,000 円)	80,000 円 (税込 88,000 円)	
申込条件	パッケージブース またはスペースを 6 小間以上	パッケージブース またはスペースを 4 小間以上	パッケージブースまたは スペースを 2 小間以上、 あるいは、 テーブルトップブースを 4 小間以上	—	
小間位置特典	ブースを会場入口付近に 4 面開放に配置 ※ゾーン指定の場合はその限りではありません。	○	○		
	ブースを 3 面開放に配置 ※場所の指定はできません。			○	
	ブースを角位置に配置 ※場所の指定はできません	○	○	○	○
セミナー特典	出展企業セミナー(別途有料)の講演枠の選択権 ※出展企業セミナーの講演枠(日時)を選択できます。 ※プラチナスポンサー企業間で希望が重複した場合には、 出展企業セミナーの申込枠数が多い企業様のご希望を優先します。 ※特別招待講演と希望が重複する場合がございますので、 講演枠は第二希望までご検討ください。	○			
	展示会 Web サイトにロゴ掲載	○			
Web 特典	画像機器総覧 Web サイトにロゴ掲載	○			
	メールニュース広告(フッタ)1 枠 ※5 回のメールニュース配信日から日付選択可 ※メールニュース原稿: 全角 38 文字 ×5 行 +URL1 行 ※原稿締切日: 各配信日の 5 営業日前	○	○		
ロゴ掲載特典	展示会ノベルティバッグにロゴ掲載	○			
	セミナー会場入口にロゴ掲載	○	○		
	展示会場への誘導板にロゴ掲載	○	○	○	
	画像機器総覧 体験コーナーにロゴ掲載	○	○	○	
	来場者受付カウンターにロゴ掲載	○	○	○	
	会場で配布する会場案内図にロゴ掲載	○	○	○	○
	展示会場入口に設置する会場案内板にロゴ掲載	○	○	○	○
ロゴデータ : Illustrator ai 形式 提出締切日		3月13日(金)		4月15日(水)	

### ■スポンサー申込要項

◆申込締切日：3月11日（水） プラチナスポンサー

3月19日（木） ゴールド・シルバー・ブロンズスポンサー

◆申込方法：広告・スポンサー申込フォームに必要事項をご記入の上、お申し込みください。

<https://www.adcom-media.co.jp/iss/advertisementapplication/>

◆キャンセルポリシー：申込締切日を過ぎてからの取り消しにはキャンセル料として費用の全額を申し受けます。

### ■広告申込時の注意事項

※ 画像センシング展2026ご出展企業（トライアルブース、ミニブース、動画展示ブース、カタログ展示は除く）であることが前提です。

※ プラチナスポンサー、ゴールドスポンサーは締切日までお申し込み可能とし、枠数を超えるお申し込みがあった場合は、

出展継続年数が長い企業様を優先して受付させていただきます。

※ シルバースポンサー、ブロンズスポンサーのお申し込みは先着順とし、枠数が埋まり次第、締め切らせていただきます。

※ スポンサー費用は、展示会終了後にご請求いたします。

※ 消費税は、展示会開催時の税率が適用されます。お申し込みが税率変更前の場合、差額は追加請求させていただきます。

※ 振込手数料は貴社にてご負担をお願いいたします。

# 画像センシング展2026 出展費用計算書

ご提出不要

※ご出展に関する費用の計算書としてご利用ください。

項目	数量	単位	単価（税抜）	金額
【出展ブース】		会期前支払	支払期日：4月30日(木)	
パッケージブース		小間	¥460,000 (税込¥506,000)	
スペースのみ		小間	¥400,000 (税込¥440,000)	
テーブルトップブース		小間	¥265,000 (税込¥291,500)	
カタログスタンド付き テーブルトップブース（1小間出展社限定）		小間	¥265,000 (税込¥291,500)	
初出展社限定トライアルブース（先着20社）		小間	¥80,000 (税込¥88,000)	
光源・照明コーナー テーブルトップブース		小間	¥265,000 (税込¥291,500)	
ミニブース		小間	¥120,000 (税込¥132,000)	
動画展示ブース		小間	¥180,000 (税込¥198,000)	
カタログ展示		台	¥30,000 (税込¥33,000)	
【有料オプション】		会期後支払	支払期日：2026年7月31日(金)	
バックヤードストックルーム		小間	¥50,000 (税込¥55,000)	
インターネット回線（1回線、有線LAN1本・通信料込）		回線	¥60,000 (税込¥66,000)	
ロゴ指定社名板	約800(W)×150(H)mm（テーブルトップブース） 約1200(W)×H200(H)mm（パッケージブース）	枚	¥8,000 (税込¥8,800) ¥10,000 (税込¥11,000)	
【電気工事・電力使用料関連】		会期後支払	支払期日：2026年7月31日(金)	
電気工事		kW	¥18,500 (税込¥20,350)	
コンセント（アース無 / 100V / ~1.5kW / 差込口2個）		個	¥4,000 (税込¥4,400)	
コンセント（アース付 / 100V / ~1.5kW / 差込口2個）		個	¥4,500 (税込¥4,950)	
コンセント（200V / ~3kW / 単相・三相）		個	¥7,500 (税込¥8,250)	
アームスポット(電球色)（コンセント、取付代込：100W）		灯	¥3,800 (税込¥4,180)	
アームスポット(昼光色)（コンセント、取付代込：100W）		灯	¥6,000 (税込¥6,600)	
電力使用料		kW	¥2,800 (税込¥3,080)	
電気工事・電力使用料 合計				
合 計（税抜）				
税 額（10%）				
総 額				
※電気工事代：お申し込みkW数×18,500円（税抜）（0.1kW単位、ただし0.1～0.9kWは1kWとして計算）				
※電力使用料：お申し込みkW数× 2,800円（税抜）（0.1kW単位）				

## 【注意事項】

出展申込をいただいた時点で、出展料が発生します（申込確認後、ご請求書をE-mailにてお送りいたします）。  
そのほかの費用に関しては、展示会終了後にご請求申し上げます（振込手数料は貴社にてご負担をお願いいたします）。  
電気工事・リース備品・オプションサービスについては、4月下旬にご案内いたします。



## 展示会場ご案内

### ■パシフィコ横浜展示場

神奈川県横浜市西区みなとみらい 1-1-1

- みなとみらい線「みなとみらい駅」 徒歩5分
- JR、市営地下鉄「桜木町駅」下車 バス11分、徒歩12分
- 「横浜駅」東口下車 バス17分

## お申し込み・お問い合わせ

### ■アドコム・メディア 株式会社

〒169-0073 東京都新宿区百人町 2-21-27  
TEL. 03-3367-0571 FAX. 03-3368-1519  
E-mail. exhibit@adcom-media.co.jp